

УДК 378.016:004

Онкович Г. В.

д-р пед. наук, професор, Приватний вищий навчальний заклад
«Київський медичний університет», м. Київ, Україна

РОЗВИТОК МЕДІАДИДАКТИКИ ВИЩОЇ ШКОЛИ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД

Медіаграмотність відіграє важливу роль у розумінні того, наскільки молоді люди сьогодні є медіаосвіченими. Її розвиткові сприяє медіадидактика — складник медіапедагогіки, орієнтованої на технології використання медіа з освітньою метою. Цей розділ дидактики вивчає закономірності засвоєння знань, умінь і навичок, формування переконань з опертям на медіаджерела та використанням медіапродуктів.

Медіаосвітні технології передбачають включення до системи освіти різних медіапродуктів, розроблення нових методичних і технологічних форм навчання. Нині дослідники виокремлюють медіадидактику старих, нових і новітніх медіа, ведуть мову про її складники, виокремлюють нові поняття, терміни, котрі засвідчують актуальність і педагогічну доцільність відгалужень, технології використання тих чи інших медіазасобів у процесі навчання. До активізації цього напрямку активно долучилися освітяни, особливо — педагоги-предметники, адже євроінтеграційні процеси, що відбуваються останні роки в українському суспільстві, вимагають докорінних змін як у суспільстві, так і в освітньому процесі зокрема. Наразі в навчальному процесі не обійтися без професійно-орієнтованих джерел, до яких студентам слід звертатися з перших кроків набуття фахової освіти. Про досвід подібної освітньої діяльності йдеться у статті.

Мета дослідження: запропонувати систему використання професійно-орієнтованих медіаджерел на заняттях з вивчення мови за професійним спрямуванням у вищій школі. Для цього слід вирішити такі завдання: простежити розвиток медіаосвіти в сучасній вищій школі, схарактеризувати наукові дослідження, в котрих пропонувалися новітні медіаосвітні технології, проаналізувати розвиток медіадидактики вищої школи й започаткувати систему використання професійно-орієнтованих медіа джерел на заняттях. Для вирішення поставлених завдань використовувались методи: опитування, спостереження, бесіди, аналіз і синтез.

Ключові слова: інформаційна грамотність; медіаграмотність; медіакомпетентність; медіакомпетентність фахівця; професійно-орієнтована медіаосвіта;

технології медіаосвіти; медіадидактика; медіадидактика вищої школи; блогодидактика; вища професійна освіта; медична освіта.

Onkovich G. V.

*Dr. of Pedagogical, Professor, Private Higher Educational Institution
«Kyiv Medical University», Kyiv, Ukraine*

HIGH SCHOOL MEDIADIDACTICS DEVELOPMENT: UKRAINIAN EXPERIENCE

Media literacy plays an important role in understanding how young people are media educated today. Its development is facilitated by media didactics as a component of media pedagogy focused on the technology of using media for educational purposes. This section of didactics examines the patterns of mastering knowledge, skills, forming beliefs with a reliance on media sources and the use of media products.

Media-education technologies include the inclusion of various media products into the system of education, development of new methodological and technological forms of training. Nowadays, researchers distinguish the media didactics of old, new and the newest media, talk about its components, identify new concepts, terms that certify the relevance and pedagogical feasibility of branches, technologies of the use of certain media in the learning process. Educators, especially teachers, have been actively involved in this trend, since the European integration processes that have taken place in recent years in Ukrainian society require profound changes both in society and in the educational process in particular. At the moment, there are no sources in the educational process that students should refer to from the first steps of getting a professional education. The experience of such educational activities is discussed in the article.

The aim of the study is to propose a system of use of professionally oriented media sources in professional language trainings in higher education. For this purpose it is necessary to solve the following tasks: to trace the development of media education in the modern higher education institution, to characterize the scientific researches in which the newest media education technologies were offered, to analyze the development of media education of higher education and to initiate the system of use of professionally oriented media sources. To solve these tasks such methods were used: surveys, observations, conversations, analysis and synthesis.

Keywords: information literacy, media literacy, media competence, media competence of a specialist, professionally oriented media education, technologies of media education, media didactics, media education of higher education, blogging, higher professional education.

Постановка проблеми. Технології медіаосвіти, об'єднані поняттям «медіадидактика», сьогодні передбачають залучення до навчання як традиційних засобів масової інформації (періодичні видання, радіо, телебачення, кіно тощо), так і засобів новітніх інформаційних технологій, а саме — програмно-апаратних засобів і пристроїв, що функціонують на базі обчислювальної техніки; використовують також сучасні способи і системи інформаційного обміну, що забезпечують операції збору, накопичення, зберігання, обробки і передачі інформації. Власне, явища ці були наявні в житті соціуму від початку виникнення ЗМК, однак зовсім знедавна активізувалися нові поняття, які пов'язані з поняттям «медіа». Вони почали активно використовуватися в різних сферах суспільного життя. Зокрема, досить згадати напрацювання лінгводидактики 1990-х років у галузі методики викладання мови, що вивчалася як іноземна, в яких йшлося про формування інформаційних інтересів іноземних студентів засобами журналістики (Г. Онкович), про використання телепрограми «Час» у розвитку мовлення (І. Єршова-Бабенко), про роль кінофільмів і діафільмів у навчально-виховному процесі тощо [12; 14].

Поняття «медіадидактика» інтенсивно поповнювалося прикладами новітніх медіаосвітніх технологій, що й дало підстави вважати його парасольковим терміном [18; 22]. Перші складники медіадидактики («пресодидактика», «радіодидактика», «теледидактика», «кінодидактика» і под.) пов'язані з так званими «старими» медіа [14; 22]. З появою інтернет-технологій освітній процес почав розвиватися через розробляння новітніх технологій, які свідчать про розвиток інтернет-дидактики [13]. Наразі ми ведемо мову про новітні технології використання медіазасобів і медіаджерел в освітньому процесі, причому саме медіаосвітні технології, які інтенсивно розвиваються останнім часом, займають провідне місце в освіті й самоосвіті особистості.

Мета дослідження: запропонувати систему використання професійно-орієнтованих медіаджерел на заняттях з вивчення мови за професійним спрямуванням у вищій школі. Для цього слід вирішити такі завдання: простежити розвиток медіаосвіти в сучасній вищій школі, схарактеризувати наукові дослідження, в котрих пропонувалися новітні медіаосвітні технології, проаналізувати розвиток медіадидактики вищої школи й започаткувати систему використання професійно-орієнтованих медіа джерел на заняттях. Для вирішення

поставлених завдань використовувались *методи*: опитування, спостереження, бесіди, аналіз і синтез.

На початку експерименту, під час опитування студентів на першому занятті з української мови за професійним спрямуванням, було виявлено, що студенти майже не читають періодичних видань, більше працюють з інтернет-джерелами. Але в переліку читаних медіаджерел, складеному ними, не було жодного, яке працювало б на майбутній фах. Нашим припущенням було: медіаджерела, котрі є безмежними носіями професійно-орієнтованих знань, можуть бути ефективними у процесі фахової підготовки, на їх використання доцільно орієнтувати студентів із перших кроків опанування майбутнього фаху на заняттях з усіх дисциплін.

Учасниками експерименту були студенти-першокурсники ПВНЗ «Київський медичний університет». Після узагальнення й оголошення результатів опитування «наскрізним» завданням було знайти й представляти на наступних заняттях з української мови за професійним спрямуванням медіаджерел, котрі можуть їм прислужитися у фаховому самовдосконаленні, принагідно визначати, на заняттях з яких дисциплін вони можуть використовуватися надалі. Рекомендувалось пошук джерел узгоджувати з одногрупниками, щоб у такий спосіб розширити обрії майбутнього фаху. Студенти вільно, у зручний для себе час, обирали медіаджерела й коментували українською мовою їх змістове наповнення на занятті. Частина цих джерел виявилась англійською мовою, що сприяло поліпшенню знань з англійської мови за професійним спрямуванням. Це були періодичні видання, кінофільми, видавнича продукція відповідних підрозділів наукових і навчальних установ за профілем обраного фаху, блоги, сайти, сторінки в соціальних мережах. У такий спосіб студенти оволодівали водночас і певними журналістськими навичками, виробляли оціночні судження щодо якості й корисності того чи іншого медіаджерела. Упродовж семестру вони спостерігали за цими професійно-орієнтованими явищами, виявляли інші. Як наслідок — у кінці листопада 2019 року створено тематичні сторінки в мережі «Фейсбук» — «Медична блогодидактика», «Стоматологічна блогодидактика», «Фармацевтична блогодидактика», котрі стають джерелом професійно-орієнтованого самозбагачення студентів профільними фаховими знаннями.

3 історії. Свого часу саме навчальні заняття з експериментально-го авторського курсу «Медіаосвіта» на кафедрі видавничої справи та

редагування НТУ України «КПІ» [21] спонукали до роздумів і пошуків, адже в сучасній вищій школі України не викладалися курси з медіаосвіти, медіапсихології, критичного мислення тощо. Саме завдяки впровадженню цього курсу (вперше у вищій школі не тільки України) з'явилося поняття «професійно-орієнтована медіаосвіта», а згодом й інші — «блогодидактика» (науково-педагогічна, педагогічна, інженерна, медична тощо) [23; 11; 15; 17; 24], «вікیدیдактика», «дидактика вуличного мистецтва», «муралодидактика», «книгоспалах-дидактика» тощо [16; 22] Подальше бурхливе просування медіаосвітніх технологій залучило «під парасольку» низку нових явищ.

Аналіз досліджень і публікацій з проблеми свідчить про прискорений темп впровадження медіаосвітніх технологій у навчальний процес вищої школи. Дисертаційні напрацювання Р. Бужикова, Р. Бужикової, Ю. Горун, Н. Духаніної, О. Каліцевої, А. Онковича, І. Сахневич, І. Чемерис, О. Янишин та ін., котрі виконувались у відділі теорії та методології гуманітарної освіти Інституту вищої освіти НАПН України, переконують у глибинних можливостях медіаосвітнього підходу до осучаснення навчального процесу, зокрема й у вищій школі. Нині медіадидактика вищої школи охоплює концептуальні засади розвитку медіаосвітньої компетентності педагогів, юристів, документознавців, учителів інформатики, фахівців з комп'ютерних наук, маркетингологів, «надзвичайників» та ін. Дисертаційні роботи з медіаосвіти українських дослідників — свідчення того, що в освітньому процесі наявні різноманітні технології використання мас-медіа.

Медіадидактика вищої школи розвивається в багатьох регіонах України через розроблення медіаосвітніх технологій за різними векторами: при підготовці педагогів дошкілля, початкової, середньої та вищої школи, у післядипломній освіті. Усі дисертаційні роботи з медіаосвіти українських дослідників — свідчення того, що в процесі навчання задіяні різноманітні технології використання мас-медіа. Медіаосвітні технології успішно розвиваються з урахуванням потреб різних навчальних дисциплін у вищій школі. Водночас, долучення до медіапродуктів різних типів і жанрів збагачує і дослідників, і студентів як професійно-орієнтованими, так і журналістськими знаннями. У такий спосіб сама медіаосвіта стає технологією.

Результат дослідження. Паризьку Декларацію з медіа- та інформаційної грамотності в цифрову еру схвалено на Медіафорумі в штаб-квартирі ЮНЕСКО (Париж, 2014). У ній, зокрема, зазначається,

що значення медіа- та інформаційної грамотності в тому, що вона має справу з величезним розмаїттям засобів масової комунікації [2; 25]. Саме вони мають особливий потенціал: викликають цікавість, сприяють взаєморозумінню, розвивають критичне мислення своєї аудиторії, зокрема молодіжної; поважають свободу висловлювання думок, захищають недоторканність приватного життя, заохочують до міжкультурного і міжрелігійного діалогу, представляють інтереси жінок збалансованим і нестереотипним способом, сприяють інвестиціям для творчості й інновацій, виявляють таланти та сприяють їхньому розвитку. Усе це відбувається завдяки різним медіапродуктам, які слід уміти читати, розуміти й використовувати.

Медіаосвіта у вищій школі передбачає підготовку не тільки фахівців для мас-медіа, медіапедагогів і медіапсихологів. Медіаосвітні елементи з метою розвитку медіаінформаційної грамотності мають увійти до навчальних програм циклу професійно-орієнтованої гуманітарної підготовки з інших спеціальностей у відповідних їм обсягах. Предметні методики медіаосвіти, застосовані сьогодні у вищій школі України, засвідчують перспективність і доцільність розроблення різних медіаосвітніх технологій, оскільки їх наявність і розмаїття сприяють формуванню професійної компетентності майбутніх фахівців. Це дає нам право говорити про перспективи медіадидактики вищої школи як нового педагогічного явища.

В англomовному світі медіаосвіта почала активно розвиватися з середини минулого століття. До українського освітнього простору поняття «медіа», як і терміни, до складу яких воно входить, потрапило значно пізніше. Чи не першими за підготовку дисертацій з медіаосвітніх технологій у навчальному процесі взялися викладачі іноземних мов (переважно — англійської), котрі могли працювати з першоджерелами мовами, які вони навчали. Почалося це тоді, коли україномовні словники навіть не мали статей з поняттям «медіа». Першою була лексема «мас-медіа», її значення коментували приблизно так: те саме, що засоби масової інформації (комунікації). Це ввело в оману багатьох дослідників, котрі нашвидкоруч почали розглядати медіаосвіту як своєрідну «журналістику для всіх». Педагоги-практики своєю творчістю довели, що медіаосвіта — це не «журналістика для всіх», хоча — за певних умов — може бути й такою.

Медіадидактика — складник медіапедагогіки, орієнтованої на технології використання медіа з освітньою метою. Медіаосвітні технології

передбачають включення до системи освіти різних медіапродуктів, розроблення нових методичних і технологічних форм навчання. До активізації цього напрямку активно долучилися освітяни, адже євроінтеграційні процеси, що відбуваються останні роки в українському суспільстві, вимагають докорінних змін як у суспільстві, так і в освітньому процесі зокрема. На це орієнтує рекомендації ЮНЕСКО щодо необхідності оволодіння медіаінформаційною грамотністю [2; 3; 25]. Термін «інформаційна грамотність» належить до нової терміносистеми, його вперше вжив 1974 року П. Журковський [4].

Педагогічні умови застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх фахівців були в центрі уваги багатьох дослідників. Узагальнення теоретичних та експериментальних результатів досліджень дозволило визначити основні теоретичні концепції та медіаосвітні моделі, а на їх основі — аналізувати ефективні напрями, способи і методи застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці. Згодом дослідники дійшли висновку про необхідність використання предметних методик у комплексі. Наразі привертають увагу складники інтернет-дидактики. Це поняття досить швидко стало «парасольковим» з низкою галузевих зон. Соціальні мережі розглядалися як джерело розвитку і саморозвитку професійної компетентності педагога [1; 23], а професійно-орієнтовані авторські сторінки в соціальній мережі — як спосіб підвищення фахової самоосвіти [15; 18]. Успішно функціонують тематичні сторінки у Фейсбуці, котрі стали майданчиками для обміну передовим досвідом медіадидактів України. Вагоме місце в інтернет-просторі посідає педагогічна блогодидактика, що має новітні відгалуження: педагогічна, предметна, наукова, навчально-наукова, інженерна тощо [15; 24]. Досить популярна блогодидактика як медіаосвітня технологія в мовній підготовці студентів.

«Парасолькове» поняття блогодидактика має кілька складників (перелік відкритий): науково-педагогічна; педагогічна; мовно-педагогічна; інженерна (на прикладі підготовки спеціалістів для нафтогазової сфери). Нове поняття «медична блогодидактика» з'явилося в освітньому просторі зовсім недавно — торік, завдяки студентам-першокурсникам Київського медичного університету, котрі сумлінно поставилися до пропозицій викладачів курсу «Українська мова за професійним спрямуванням» знайти й представити товаришам по групі періодичні видання з майбутнього фаху, звернути увагу на фахову мо-

ву видань. Проте студенти цим не обмежилися, а представили низку інших медіаджерел за професійною ознакою. Це спонукало нас ввести у науково-освітній обіг і нові поняття — «фармацевтична блогодидактика» і «стоматологічна блогодидактика». Уперше про них було заявлено 19 листопада 2019 року під час нашої доповіді на XIV Міжнародній науково-практичній конференції «Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору», присвяченій актуальним проблемам і перспективам розвитку вищої освіти в Україні. І вже невдовзі в мережі Фейсбук з'явилися нові сторінки: «Медична блогодидактика», «Фармацевтична блогодидактика», «Стоматологічна блогодидактика», котрі поступово наповнюються різними професійно-орієнтованими матеріалами. За такого підходу доцільно було звернути увагу на публікації дослідників, котрі відстежують мовно-термінологічні процеси в сучасній українській мові. Перелік видань, котрі виходять у різних країнах світу і які можуть бути цікаві майбутнім лікарям, був складений студентом Київського медичного університету М. Яцентюком і містив переважно зарубіжні джерела. Проте багатьом студентам було цікаво «піти далі» — в інтернет-простір. Так в полі зору опинилися різні медіапродукти — сайти, блоги, сторінки... І сьогодні ми маємо потребу в додаванні до нової терміносистеми професійно-орієнтованої блогодидактики цих нових понять. От кілька прикладів, представлених студентами фармацевтичного, медичного й стоматологічного факультетів.

Медіаджерела — сайти, корисні як для студента, так і для працівника галузі чи навіть особи, не пов'язаної з фармацією, вперше розглянула студентка М. Язвінська. Це, передусім, такі медіа продукти [10], як сайти: фармацевт практик <https://fp.com.ua>, аптека, ua [medscape https://www.medscape.com/pharmacists](https://www.medscape.com/pharmacists), morion.ua <http://www.morion.ua>. Ua, портал [ingenius, consilium medicum](http://www.ingenius-consilium-medicum.com), фармпалата, [recipe.ru https://recipe.ru](https://recipe.ru), [pharmspravka. ru http](http://pharmspravka.ru), український медичний портал. Нижче — коротка інформація про деякі з них.

Фармацевт практик — це своєрідний журнал з цікавими статтями, свіжими новинами в галузі медицини. Сайт твориться українською мовою. може бути корисним як для фармацевтів, так і для осіб, не пов'язаних з цією галуззю. Недоліком є те, що для отримання більшої інформації слід сплатити певні кошти, і тоді споживач може повністю користуватися цим сайтом. Потрібна реєстрація, багато підрозділів. *Medscape* — великий медичний ресурс з новинами, статтями,

довідковими на навчальними матеріалами. Це сайт із великими можливостями, реєстрація безкоштовна. Тут можна дізнатися багато цікавого і про фармацію. Велика перевага цього сайту — усі статті, новини написані англійською мовою, тому є можливість «підтягнути» знання з англійської мови; збагатитися багатьма науковими термінами. Для студентів цей сайт — чудовий посібник для підготовки до іспитів з іноземної мови. *Ingenius* — українська платформа для студентів медичних вишів. Увійти на сайт можна без реєстрації, одразу через фейсбук. На цьому медіамайданчику багато цікавих матеріалів не тільки для медиків, а й для людей, які хочуть дізнатися нове про себе. Також на сторінці проводяться вебінари на різні актуальні теми. *Український тижневик «Аптека»* (аптека.ua <https://www.apтека.ua>) — інформаційний сайт-газета, містить свіжі новини про медичні препарати, має розділ «Навчання», інформацію, де після навчання в медичному університеті можна знайти роботу. На сайті багато інформації про вирішення різних проблем з фармації; ціни на медикаменти, продаж лікувальних засобів. Зручний інтерфейс без реєстрації. Тижневик «Аптека» включає в себе багато розділів з захопливими матеріалами, різні проекти: український медичний журнал; фармацевтична енциклопедія; тижневик «Аптека». *Фармпалата* (<http://farmpalata.com.ua>) — це своєрідний сайт для тих, хто вже працює у фармацевтичній сфері Представлена інформація про нові накази щодо аптечних працівників, наявна реєстрація. Ще один журнал — «*Фармація і фармакологія*» (<https://www.pharmpharm.ru/jour#>) — рецензований науковий журнал, призначений для наукових і освітніх фармацевтичних та медичних установ, фармацевтичних підприємств, дослідницьких організацій. На сторінках журналу публікуються результати теоретичних і експериментальних досліджень в усіх напрямках фармації. Наукова концепція видання передбачає публікацію сучасних національних і міжнародних досягнень у сфері дослідження лікарської рослинної сировини, природних і синтетичних біологічно активних субстанцій, фармацевтичного та токсикологічного аналізу, технології і стандартизації лікарських форм, у тому числі біотехнологічних об'єктів, безпеки, стабільності і чистоти лікарських препаратів, біологічної доступності, механізмів дії, доклінічних і клінічних випробувань, організаційно-економічної, виробничої та освітньої діяльності у сфері фармації. У часописі висвітлюються досягнення наукових шкіл, доповіді, огляди, рецензії

та дискусії, історія становлення та розвитку різних галузей фармації і фармакології. *Журнал «Сучасна фармація»* (<https://www.modern-pharmacy.com.ua/about>) — спеціалізоване видання для професіоналів галузі, які прагнуть бути в курсі всіх подій фармацевтичного ринку і використовувати на практиці передові досягнення у царині медицини і фармації. Читацька аудиторія журналу «Сучасна фармація» — це керівники аптек, провізори-первостольники, лікарі-практики, керівники дистриб'юторських компаній.

От кілька прикладів *медичної блогодидактики*, запропонованих студентом Владиславом Качурою. Ці майданчики можна включити до переліку прикладів медичної блогодидактики. Пропонуємо сюди й добірку популярних англomовних медичних блогів. Це допоможе не тільки познайомитись із джерелами фахових знань, а й з опертям на них водночас удосконалювати знання англійської.

Український медичний портал (<https://med-ukraine.info/uk>) — це універсальна і зручна платформа для отримання інформації медичної галузі. На сайті можна ознайомитися з останніми досягненнями вітчизняної та світової медицини, отримати перелік подій відповідного напрямку, обрати необхідну клініку, лабораторію.

Англomовна блогосфера пропонує широкий вибір цікавих медичних блогів, які варіюються від особистих до інформативних. Завжди в мережі можна знайти блог, який буде цікаво читати саме вам, незалежно від того, ви студент медичного ЗВО чи успішний спеціаліст, вас цікавлять загальні теми чи конкретна вузька спеціальність. *Doc's Opinion* — це особистий блог відомого ісландського спеціаліста з внутрішньої медицини та кардіології, доктора медичних наук Аксея Ф. Сігурдссона. Цей блог було створено у 2012 році, а у 2017 він відзначений популярною пошуковою системою Healthline як один із найкращих про хвороби серця. Автор публікує як спеціалізовані матеріали про серцево-судинні захворювання, так і загальну медичну інформацію, новини та поради щодо здорового харчування, запобігання захворюванням та підтримування здорового способу життя. *Блог «Dr. John M»* — це ще один популярний особистий медичний блог, який веде кардіоелектрофізіолог та головний кореспондент розділу «Кардіологія» популярного англomовного медичного веб-ресурсу Medscape Дж. Мандрола. Автор ділиться своїми знаннями з широкого спектра медичних тем, а особливо кардіології, електрофізіології, а також особливостям силових видів спорту. Крім цього, доктор

Мандрола часто публікує цікаві матеріали про життя та трудові будні лікарів. Цей блог став цінним інформаційним ресурсом, що дає доступ читачам до досвіду та знань практикуючого лікаря. Блог «*Medaholic*» пройшов довгий шлях від персонального блогу про життя студента медичного ЗВО (починаючи від 2008 року) до корисного веб-ресурсу для студентів усіх рівнів та медичних спеціальностей. Зокрема, автор описав власний досвід навчання, пропонує добірки корисних ресурсів та порад для студентів-медиків на різних етапах навчання професії лікаря. Блог «*Mind On Medicine*» — не схожий на інші медичний блог, який веде лікар-гінеколог із Техасу та мама трьох дітей Д. Джонс. Цей ресурс містить корисні матеріали для студентів-медиків про навчання, цікаві інформаційні публікації для спеціалістів та веселі історії з життя матері трьох діток. Блог «*Danielle Ofri*» — персональний блог американської лікарки та науковиці Д. Офрі, яка створила цей ресурс, щоб ділитися із читачами своїми знаннями та досвідом, а також численними публікаціями, відеороликами, аудіозаписами, оглядами та інтерв'ю про найсучасніші досягнення в галузі медицини та охорони здоров'я. Крім цього, доктор Офрі є авторкою популярних статей для відомих видань (наприклад, *New York Times*, *Slate Magazine*), а також низки книг.

Ми живемо у світі, де інформаційні технології та засоби масової інформації відіграють неабияку роль у нашому житті. Відтак сучасному фахівцеві слід постійно дбати про розвиток своєї медіаінформаційної грамотності, особливо — в галузі професійної діяльності [9; 19; 20]. Відомо, що періодичні видання, інтернет-джерела становлять значний галузевий інтерес для фахівців, можуть бути неймовірно корисними для додаткового навчання студентів, для підвищення рівня професійної компетентності. Їх доцільно рекомендувати до використання в навчальному процесі й для самоосвіти, вони надзвичайно ефективні в підвищенні рівня фахової компетентності впродовж життя. Серед медіаджерел, котрі особливо привабливі для сучасної молоді, — соціальна мережа Instagram, котра дозволяє ділитися з користувачами своїми фотографіями та відео, обробляти їх за допомогою різних ефектів і фільтрів. Цей сервіс був запущений 2010 року. Його початковий формат був набагато простішим, ніж той, який ми можемо бачити сьогодні. Функціональність цієї соцмережі наразі значно розширена і продовжує зростати. Сайт розрахований на мобільні пристрої. Коли йдеться про повідомлення в Instagram, частіше мається

на увазі додавання коментарів до постів. Коментування — не єдиний спосіб обмінюватися контентом в Instagram. У мобільній версії реалізована можливість обміну особистими повідомленнями, проте в комп'ютерній версії такої можливості немає. Як показує наш експеримент, матеріали сайта Instagram користуються популярністю в майбутніх працівників сфери охорони здоров'я. Соцмережу Instagram можна успішно використовувати для розвитку фахового мовлення студентів на заняттях з мови за професійним спрямуванням — як української, так і англійської. Так, студентка С.-М. Карасюк представила Топ 5 цікавих та корисних сторінок для студентів-медиків, присутніх в Instagram українською та англійською мовами: I. *Instagram: @uamed1* — цю сторінку ведуть українські спеціалісти, на ній завдяки світлинам можна дізнатися про медичні виставки, цікаві події у сфері медицини, а також там наочно можна побачити ознаки тих чи інших захворювань, дізнатися, що їх спричинило та як ці хвороби можна вилікувати. Також там можна «познайомитись» із видатними спеціалістами у сфері медицини України. II. *Instagram: _umede* — веде цю сторінку дівчина, студентка медичного університету. На її світлинах можна знайти яскраві, чітко і дуже гарно написані конспекти з курсу анатомії. III. *Instagram: doctors_official* — сторінка лікарів з усього світу, на якій вони розповідають про незвичні випадки та захворювання, з якими зустрічаються під час своєї практичної роботи, тим самим повідомляють важливу й актуальну фахову інформацію. IV. *Instagram: physicianscommittee* — сторінка комітету, який пропагує профілактичну медицину та заохочує більш високі стандарти для фахових досліджень. V. *Instagram: doctor.mike* — доктор Майк використовує свою сторінку для того, щоб дати потенційним клієнтам змогу зв'язатися з ним на особистому рівні. Він ділиться чіткими та професійними фотографіями, що дають змогу іншим побачити усі аспекти життя лікаря. Зауважимо принагідно, що англосфера пропонує широкий вибір цікавих медичних блогів, які варіюються від особистих до інформативних. Завжди в мережі можна знайти блог, який буде цікавим саме вам, незалежно від того, ви студент медичного ЗВО чи успішний спеціаліст, вас цікавлять загальні теми чи конкретна вузька спеціальність.

Інший підхід (водночас — й інший стиль мови) продемонструвала студентка стоматологічного факультету Я. Кондратенко:

ВЕСЕЛА СТОМАТОЛОГІЯ

Хочу познайомити вас з одним блогером, на сторінку якого я натрапила випадково і зовсім не очікувала знайти щось цікаве для себе. Під час перегляду новин на відомій блог-платформі «LiveJournal», яка майорить найрізноманітнішими темами, погляд мимовільно зупинився на заголовку «Записки сумасшедшего стоматолога». Із цього почалося моє знайомство з вітчизняним лікарем стоматологом Валерієм Колпаковим, який наразі живе та працює у США. Його сторінка створена з метою спілкування з людьми, зацікавленими у стоматології і не тільки, адже мова, якою він пише, є дуже простою, зрозумілою, на відміну від багатьох інших медичних блогів, де використовується суха професійна лексика.

Автор блога розповідає про свою професійну діяльність у Америці, додає багато історій з особистої практики, повідомляє про новинки у сфері стоматології. Крім того, зручний інтерфейс дозволяє легко знаходити необхідну інформацію. Наприклад, під час перегляду статті про іонні та звукові зубні щітки, праворуч автоматично з'являються заголовки інших його статей, пов'язаних з цією темою, такі як «Історія виникнення зубних щіток», «Зубні щітки для дівчат та хлопців» та ін. Починаєш читати одну статтю і непомітно для себе дуже захоплюєшся, оскільки крім тексту ще є багато світлин. Кожну статтю можна коментувати, ставити запитання до автора та спілкуватися з однодумцями.

Ще однією «родзинкою» блога Валерія Колпакова можна назвати його веселі історії з власної лікарської практики, наприклад про пацієнта, який власноруч зробив собі тимчасовий протез кількох зубів з пластикового стаканка та прикріпив його до сусідніх зубів за допомогою будівельного клею.

Ця сторінка охоплює великий обсяг різноманітного неординарного матеріалу: «Як правильно вживати солодку їжу», «Рекорди Гіннеса у галузі стоматології», «Відбілювання зубів у торговельних центрах» та ін. Завдяки широкому спектру рубрик кожний обов'язково знайде для себе щось цікаве. Автор також виносить на обговорення конкретні лікарські випадки, до яких додає рентген-знімки або фотографії, та пояснює, як саме він вирішував ту чи іншу проблему пацієнта. До обговорення часто долучаються інші лікарі, котрі висловлюють думку з цього приводу і також надають свої поради.

Блог Валерія Колпакова є універсальним — його однаково захоплює читати і професійним лікарям, і тим, хто просто небайдужий до медицини. Нижче посилання на блог: <https://valera-kolpakov.livejournal.com/>.

Професійно-орієнтовані блоги об'єднують медіаджерела, котрі допоможуть будь-якому студенту в поглибленому зануренні у свою професію. Для майбутнього фахівця це — найзручніші майданчики для

пошуку потрібної інформації. На них можна переглядати останні новини, дізнаватись інформацію про препарати, знаходити тлумачення незнайомих термінів. Деякі сайти допомагають у вивченні англійської фахової мови.

Висновки. Фахівці будь-якої галузі (в тому числі — майбутні) мають знати джерела, за допомогою яких вони можуть підтримувати себе у належній «професійній формі», знати, куди звертатися за одержанням нової інформації, як відстежувати новітні процеси, котрі відбуваються у галузі. Наразі у навчальному процесі не обійтися без професійно-орієнтованих джерел, до яких слід звертатися з перших кроків набуття фахової освіти. Для цього слід прокоментувати студентам розвиток медіаосвіти в сучасній вищій школі, схарактеризувати наукові дослідження, в котрих пропонувалися новітні медіаосвітні технології, проаналізувати і спрогнозувати розвиток медіадидактики вищої школи, вже на першому курсі започаткувати систему використання професійно-орієнтованих медіаджерел на заняттях, звернути увагу на складники терміносистеми галузі, котра представлена у фахових медіатекстах.

Подальші спостереження щодо використання професійно-орієнтованих медіаджерел збагатять сучасну освіту новими підходами й технологіями, що значно поліпшить якість освіти.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Onkovich, Hanna, Biletsky, Volodymyr, Yanyshyn, Olha.* Media Education Technologies in Developing Students' Professional Competence // WEST-EAST: Scientific Journal. Tbilisi, Georgia: Publishing House "UNIVERSAL", 2019. Т.2. № 1. Р. 110–114.
2. Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Era [Electronic source] / Nordicom. URL: <http://www.nordicom.gu.se/en/clearinghouse/parisdeclaration-media-and-information-literacy-digital-era-0> (accessed: 14.11.2019).
3. UNESCO Convenes International Media Literacy Conference in Toulouse. URL: <http://www.medialit.org/reading-room/unesco-convenes-international-medialiteracy-conference-toulouse> (accessed: 14.11.2019).
4. *Zurkowski P. G.* The Information Service Environment Relationships and Priorities [Electronic resource]: Related Paper 5 / Paul G. Zurkowski // ERIC. 1974. URL: <http://eric.ed.gov/?id=ED100391> (accessed: 14.11.2019).

5. *Бужиков Р. П.* Педагогічні умови застосування інноваційно-комунікаційних технологій у процесі навчання іноземних мов студентів вищих економічних навчальних закладів : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04; Ін-т вищ. освіти АПН України. Київ, 2006. 257 с.
6. *Духаніна Н. М.* Педагогічні умови застосування медіаосвітніх технологій у підготовці магістрів комп'ютерних наук : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04. Київ, 2011. 20 с.
7. *Іць С. В.* Педагогічні умови формування професійної компетентності майбутнього вчителя іноземної мови засобами медіаосвіти : автореф. дис. ... канд. пед. наук.: 13.00.04 — теорія і методика професійної освіти. Житомир, 2014. 22 с.
8. *Лашук Н. М.* Формування медіакомпетентності майбутніх маркетологів у процесі фахової підготовки: дис. ... канд. пед. наук за спец. 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти». Нац. ун-т «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка, Чернігів, 2019. 262 с.
9. Медіадидактика вищої школи: програми спецкурсів / за наук. ред. д-ра пед. наук, професора Г. В. Онкович // Г. В. Онкович, Н. М. Духаніна, І. А. Сахневич, І. А. Гуріненко. Київ : Логос, 2013. 196 с.
10. Медіакомпетентність фахівця : кол. монографія / Г. В. Онкович, Ю. М. Горун, В. О. Кравчук, Н. О. Литвин, І. В. Костюхіна, К. А. Нагорна ; за наук. ред. Г. В. Онкович ; НАПН України, Ін-т вищ. освіти. Київ: Логос, 2013. 286 с.
11. *Онкович А. Д., Боголюбова М. М.* Нове в медіаосвіті: мовно-педагогічна блгодидактика // Інновації та традиції у мовній підготовці іноземних студентів: тези доп. Міжнар. наук.-практ. семінару. Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2018. 336 с. С. 195–199.
12. *Онкович А. В.* Медиадидактика. Масс-медиа в учебном процессе по русскому языку как иностранном. Saarbrücken: Lambert academic publishing, 2012.
13. *Онкович А. В.* Интернет-дидактика в обучении русскому языку как иностранному // Русский язык и литература в пространстве мировой культуры : материалы XIII Конгресса Междунар. ассоц. преподав. рус. яз. и лит., Гранада, Испания, 13–20 сент. 2015 г. СПб. : МАПРЯЛ, 2015. Т. 10. С. 788–793.
14. *Онкович А. В.* Медиадидактика // Materiały V Międzynarodowej Konferencji Naukowej «Język rosyjski w przestrzeni językowej i kulturowej Europy i świata: Człowiek. Świadomość. Komunikacja, Warszawa : [Изд-во Варшав. ун-та], 2012. С. 1013–1018.

15. *Онкович Г. В., Криворотенко О. Г.* Педагогічна благодидактика вчителів української мови та літератури // Проблеми освіти : зб. наук. пр. ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти». Вінниця : ТОВ «ТВОРИ», 2019. Вип. 92. 252 с.
16. *Онкович Г. В., Онкович А. Д.* Вікідидактика: формування і розвиток у системі професійної освіти // Вісн. Житомир. держ. ун-ту ім. Івана Франка. Педагогічні науки. Житомир : Вид-во Євенок О. О., 2017. Вип. 2 (88). 311 с.
17. *Онкович Г., Ляліна О., Яцентюк М.* Нове в медіаосвіті: медична благодидактика // Інновації та традиції у мовній підготовці іноземних студентів: тези доповідей міжнародного науково-практичного семінару. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2018. 336 с.
18. *Онкович Г. В.* «Парасолькові» терміни сучасної медіаосвіти // Нові технології навчання : зб. наук. пр. Вінниця ; Київ, 2014. С. 189–194.
19. *Онкович Г. В., Кирик Т. В., Неловкіна-Берналь О. А.* Із досвіду осучаснення освітнього процесу в медичному виші // Інновації та традиції у мовній підготовці іноземних студентів: тези доповідей міжнародного науково-практичного семінару. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2018. 336 с.
20. *Онкович Г. В.* Медіадидактика вищої школи: український досвід // Вища освіта України : теорет. та наук.-метод. часоп. / Ін-т вищ. освіти НАПН України. Київ, 2013. № 1. С. 23–29.
21. *Онкович Г. В.* Медіаосвіта. Загальний курс. Київ : ІВО НАПН України, 2010. 40 с.
22. *Онкович Г. В.* Новітні терміни медіаосвіти та медіадидактики // Лінгвістика. Лінгвокультурологія. Кроскультурна і міжкультурна комунікація: проблеми, питання, рішення. Дніпро, ДНУ ім. Олеса Гончара, 2018. № 12. Частина 2. С. 277–291.
23. *Онкович Г. В., Онкович А. Д.* Соціальна мережа як джерело розвитку і саморозвитку професійної компетентності педагога // Проблеми освіти : зб. наук. пр. / ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» МОН України. Вінниця : ТОВ «Нілан — ЛТД», 2018. Вип. 88 (частина 2). 346 с. С. 91–101.
24. *Онкович Г., Білецький В., Онкович А., Ткаченко М.* Нове у вищій освіті: інженерна благодидактика // Вища шк. 2019. № 1(174). С. 26–33.
25. *Онкович А. В.* Медийная и информационная грамотность в цифровую эпоху: на пороге глобального прорыва. ЮНЕСКО. 2014 // Медиаобразование, 2014. № 4. — С. 9–14.
26. *Сахневич І. А.* Педагогічні умови застосування медіа освітніх технологій у професійній підготовці майбутніх фахівців нафтогазового

- профілю : автореф. дис. ... канд. пед. наук : спец. 13.00.04 — теорія і методика професійної освіти. Київ, 2012. 20 с.
27. Теоретико-методологічні засади інтеграції змісту гуманітарної освіти у вищих навчальних закладах негуманітарного профілю / Н. М. Дем'яненко, Г. В. Онкович, М. І. Бойченко та ін. Київ : Пед. думка, 2012. 335 с.
28. *Чемерис І. М.* Формування професійної компетентності майбутніх журналістів засобами іншомовних періодичних видань : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 — теорія і методика професійної освіти. Київ, 2008. 20 с.
29. *Янишин О. К.* Формування комунікативних умінь майбутніх документознавців засобами медіаосвітніх технологій : автореф. дис. ... канд. пед. наук : спец. 13.00.04 — теорія і методика професійної освіти. Київ, 2012. 20 с.

REFERENCES

1. Onkovych, Hanna. Media Education Technologies in Developing Students' Professional Competence/ Volodymyr Biletsky, Hanna Onkovych, Olha Yanyshyn // WEST-EAST: Scientific Journal. Tbilisi, Georgia: Publishing House "UNIVERSAL", 2019. T.2, № 1. С. 110–114.
2. Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Era [Electronic source] / Nordicom. Retrieved 14 november 2019 from: <http://www.nordicom.gu.se/en/clearinghouse/parisdeclaration-media-and-information-literacy-digital-era-0>.
3. UNESCO Convenes International Media Literacy Conference in Toulouse. Retrieved 14 november 2019 from: <http://www.medialit.org/reading-room/unesco-convenes-international-medialiteracy-conference-toulouse>.
4. Zurkowski, P. G. The Information Service Environment Relationships and Priorities [Electronic resource]: Related Paper 5 / Paul G. Zurkowski // ERIC. — 1974. Retrieved 14 november 2019 from: <http://eric.ed.gov/?id=ED100391>.
5. Buzhy'kov, R. P. (2006). Pedagogichni umovy' zastosuvannya innovacijno-komunikacijny'x texnologij u procesi navchannya inozemny'x mov studentiv vy'shhy'x ekonomichny'x navchal'ny'x zakladiv : dy'sertaciya kandy'data ped. nauk: 13.00.04 [Pedagogical conditions of application of innovative and communication technologies in the process of teaching foreign languages to students of higher economic educational institutions:

- Candidate of Science. ped. Sciences: 13.00.04]; Insty'tut vy'shhoyi osvity' APN Ukrainy'. Ky'yiv. 257.
6. Duxanina, N. M. (2011). Pedagogichni umovy' zastosuvannya mediaosvitnix tehnologij u pidgotovci magistriv komp'yuterny'x nauk : avtoreferat dy'sertaciyi kandy'data pedagogichny'x nauk: 13.00.04 [Pedagogical conditions of application of media-educational technologies in preparation of masters of computer sciences: abstract of the dissertation of the candidate of pedagogical sciences: 13.00.04]. Ky'yiv, 20.
 7. Icz', S. V. (2014). Pedagogichni umovy' formuvannya profesijnoyi kompetentnosti majbutn'ogo vchy'telya inozemnoyi movy' zasobamy' mediaosvity': avtoref. dy's. ... kand. ped. nauk.: 13.00.04 — teoriya i metody'ka profesijnoyi osvity'[Pedagogical conditions of formation of professional competence of the future foreign language teacher by means of media education: abstract of dissertation of the candidate of pedagogical sciences: 13.00.04 — theory and methodology of professional education]. Zhy'tomy'r, 22.
 8. Lashuk, N. M. (2019). Formuvannya mediakompetentnosti majbutnix marketologiv u procesi faxovoyi pidgotovky'. Dy'sertaciya kandy'data pedagogichny'x nauk za special'nistyu 13.00.04 «Teoriya i metody'ka profesijnoyi osvity'» [Formation of media competence of future marketers in the process of professional training. The dissertation of the candidate of pedagogical sciences on a specialty 13.00.04 "Theory and methodology of vocational education"] Nacional'ny'j univertytet «Chernigivs'ky'j kolegijum» imeni T. G. Shevchenka, Chernigiv, 262.
 9. Mediady'dakty'ka vy'shhoyi shkoly': programy' speczkursiv /za nauk. red. doktora pedagogichny'x nauk, profesora G. V. Onkovy'ch [Higher education media didactics: special courses / science programs. ed. Doctor of Pedagogical Sciences, Professor G. V Onkovich], G. V. Onkovy'ch, N. M. Duxanina, I. A. Saxnev'y'ch, I. A. GurinenkoKy'yiv: Logos, 2013. 196.
 10. Mediakompetentnist' faxivcya : kolekty'vna monografiya [Media competence of the specialist: a collective monograph] / G. V. Onkovy'ch, Yu. M. Gorun, V. O. Kravchuk, N. O. Ly'tvy'n, I. V. Kostyuxina, K. A. Nagorna; scientific edition G. V. Onkovy'ch ; NAPN Ukrainy', In-t vy'shh. osvity'. Ky'yiv: Logos, 2013. 286.
 11. Onkovy'ch, A. D., & Bogolyubova, M. M. (2018). Nove v mediaosviti: movno-pedagogichna blogody'dakty'ka [New in Media Education: Language and Pedagogical Blogodactics]. Innovaciyi ta trady'ciyi u movnij pidgotovci inozemny'x studentiv: tezy' dopovidej mizhnarodnogo naukovoprakty'chnogo seminaru. Xarkiv: Vy'davny'cztvo Ivanchenka I. S., 336,195–199.

12. Onkovy'ch, A. V. (2012). Medy'ady'dakty'ka. Mass-medy'a v uchebnom processe po russkomu yazyku kak y'nostrannom [Mediadactics. Mass media in the educational process in Russian as a foreign language]. Saarbrucken: Lambert academic publishing.
13. Onkovy'ch, A. V. (2015). Y'nternet-dy'dakty'ka v obucheny'y' russkomu yazyku kak y'nostrannomu [Internet didactics in teaching Russian as a foreign language]. Russky'j yazyk y' ly'teratura v prostranstve my'rovoy kul'tury : matery'aly XIII Kongressa Mezhdunar. assocz. prepodav. rus. yaz. y' ly't., Granada, Y'spany'a, 13–20 sent. 2015 g. SPb. : MAPRYaL, 10, 788–793.
14. Onkovy'ch, A. V. (2012). Medy'ady'dakty'ka [Mediadactics]. Materiały V Międzynarodowej Konferencji Naukowej «Język rosyjski w przestrzeni językowej i kulturowej Europy i świata: Człowiek. Świadomość. Komunikacja, Warszawa, 1013–1018.
15. Onkovy'ch, G. V., & Kry'vorotenko, O. G. (2019). Pedagogichna blogody'dakty'ka vchy'teliv ukrayins'koyi movy' ta literatury' [Pedagogical blogidactics of teachers of Ukrainian language and literature]. Problemy' osvity' : zbirny'k naukovy'x pracz'. DNU «Insty'tut modernizaciyi zmistu osvity'». Vinny'cya: TOV «TVORY'», 92, 252.
16. Onkovy'ch, G. V., & Onkovy'ch, A. D. (2017). Vikidy'dakty'ka: formuvannya i rozvy'tok u sy'stemi profesijnoyi osvity' [Wikididactics: formation and development in the vocational education system]. Visny'k Zhy'tomy'r's'ko-go derzhavnogo universy'tetu imeni Ivana Franka. Pedagogichni nauky'. Zhy'tomy'r: Vy'davny'cztvo Yevenok O. O., 2 (88), 311.
17. Onkovy'ch, G., Lyalina, O., & Yacentyuk, M. (2018). Nove v mediaosviti: medy'chna blogody'dakty'ka // Innovaciyi ta trady'ciyi u movnij pidgotovci inozemny'x studentiv: tezy' dopovidej mizhnarodnogo naukovy'x prakty'chnogo seminaru. Xarkiv: Vy'davny'cztvo Ivanchenka I. S., 336.
18. Onkovy'ch, G. V. (2014) «Parasol'kovi» terminy' suchasnoyi mediaosvity'["Umbrella" terms of modern media education]. Novi texnologiyi navchannya : zbirny'k naukovy'x pracz'. Vinny'cya; Ky'yiv, 189–194.
19. Onkovy'ch, G. V., Ky'ry'k, T. V. & Nelovkina-Bernal', O. A. (2018). Iz dosvidu osuchasnennya osvitn'ogo procesu v medy'chnomu vy'shi [From the experience of modernization of educational process in medical university]. Innovaciyi ta trady'ciyi u movnij pidgotovci inozemny'x studentiv: tezy' dopovidej mizhnarodnogo naukovy'x prakty'chnogo seminaru. Xarkiv: Vy'davny'cztvo Ivanchenka I. S., 336.

20. Onkovy'ch, G. V. (2013) Mediady'dakty'ka vy'shhoyi shkoly': ukra-
ins'ky'j dosvid [Higher education media didactics: the Ukrainian expe-
rience]. Vy'shha osvita Ukrayiny' : teorety'chny'j ta naukovy-meto-
dy'chny'j chasopy's / Insty'tut vy'shhoyi osvity' NAPN Ukrayiny'.
Ky'yiv, 1, 23–29.
21. Onkovy'ch, G. V. (2010). Mediaosvita. Zagal'ny'j kurs [Media education.
General course]. Ky'yiv: IVO NAPN Ukrayiny', 40.
22. Onkovy'ch, G. V. (2018). Novitni terminy' mediaosvity' ta mediady'dak-
ty'ky' [The latest terms of media education and media didactics]. Ling-
visty'ka. Lingvokul'turologiya. Kroskul'turna i mizhkul'turna komunikaci-
ya: problemy', py'tannya, rishennya. Dnipro: DNU im.Olesya Gonchara,
12, 2, 277–291.
23. Onkovy'ch G. V., & Onkovy'ch A. D. (2018). Social'na merezha yak dzhere-
lo rozvy'tku i samorozvy'tku profesijnoyi kompetentnosti pedagoga [Social
network as a source of development and self-development of teacher's pro-
fessional competence]. Problemy' osvity': zbirny'k naukovy'x pracz' / DNU
«Insty'tut modernizaciyi zmistu osvity'" MON Ukrayiny'. Vinny'cya: TOV
«Nilan – LTD», 88 (2), 346, 91–101.
24. Onkovy'ch, G., Bilecz'ky'j, V., Onkovy'ch, A., & Tkachenko, M. (2019). Nove
u vy'shhij osviti: inzhenerna blogody'dakty'ka [New in Higher Education:
Engineering BloggingDactics]. Vy'shha shkola, 1 (174), 26–33.
25. Onkovy'ch, A. V. (2014). Medy'jnaya y' y'nformacy'onnaya gramotnost' v
cy'frovuyu epoxu: na poroge global'nogo prognyva. YuNESKO [Media and
information literacy in the digital age: on the threshold of a global break-
through. UNESCO. 2014]. Medy'aobrazovany'e, 4, 9–14.
26. Saxnev'y'ch, I. A. (2012). Pedagogichni umovy' zastosovannya media os-
vitnix texnologij u profesijnij pidgotovci majbutnix faxivciv naftogazovogo
profilu : avtoref. dy's. ... kand. ped. nauk : specz. 13.00.04 — teoriya i meto-
dy'ka profesijnoyi osvity' [Pedagogical conditions for the use of educational
media in the professional training of future oil and gas specialists]. Ky'yiv,
2012, 20.
27. Dem'yanenko, G. V., Onkovy'ch, M. I., Bojchenko, N. M. et al (2012). Teo-
rety'ko-metodologichni zasady' integraciyi zmistu gumanitarnoyi osvity' u
vy'shhyx navchal'ny'x zakladax negumanitarnogo profilu [Theoretical and
methodological principles of integration of the content of humanitarian ed-
ucation in higher educational establishments of non-humanitarian profile].
Ky'yiv: Pedagogichna dumka, 2012, 335.

28. Chemery's, I. M. (2008). Formuvannya profesijnoyi kompetentnosti majbutnix zhurnalistiv asobamy' inshomovny'x periody'chny'x vy'dan' : avtoref. dy's ... kand. ped. nauk : 13.00.04 — teoriya i metody'ka profesijnoyi osvity' [Formation of professional competence of future journalists by means of foreign language periodicals]. Ky'yiv, 2008, 20.
29. Yany'shy'n, O. K. (2012). Formuvannya komunikaty'vny'x umin' majbutnix dokumentoznavciv zasobamy' mediaosvitnix texnologij : avtoref. dy's. ... kand. ped. nauk : specz. 13.00.04 — teoriya i metody'ka profesijnoyi osvity' [Formation of communicative skills of future document scientists by means of media educational technologies]. Ky'yiv, 2012, 20.

Стаття надійшла до редакції 02.12.2019.

Received 02.12.2019.