

DOI: 10.20535/2522-1078.2024.2(16).319074

УДК 000 : 304 : 070

Надходження до редакції: 30.09.2024

Прийняття до друку: 31.10.2024

Ковальова Т. В.

канд. наук із соц. комунікацій, доц. кафедри журналістики та філології, Сумський державний університет, м. Суми, Україна, t.kovalova@journ.sumdu.edu.ua

ORCID: 0000-0002-6551-4139

Зубахін Ю. В.

аспірант кафедри журналістики та філології, Сумський державний університет, м. Суми, Україна, Zubakhinyu@ulf.com.ua

ORCID: 0009-0008-0777-2851

Ковальов С. В.

студент кафедри журналістики та філології, Сумський державний університет, м. Суми, Україна, s.o.kovalov2002@gmail.com

Kovalova T.

PhD of Social Communications, Associate Professor, Department of Journalism and Philology, Sumy State University, Sumy, Ukraine, t.kovalova@journ.sumdu.edu.ua

ORCID: 0000-0002-6551-4139

Zubakhin Y.

PhD Student, Department of Journalism and Philology, Sumy State University, Sumy, Ukraine, Zubakhinyu@ulf.com.ua

ORCID: 0009-0008-0777-2851

Kovalova S.

Student, Department of Journalism and Philology, Sumy State University, Sumy, Ukraine, s.o.kovalov2002@gmail.com

ЛОКАЛЬНЕ ВИДАННЯ «КОРДОН.МЕДІА» В РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКІЙ ВІЙНІ: ГЕНЕРУВАННЯ КОНВЕРГЕНТНОГО КОНТЕНТУ **THE LOCAL MEDIA “KORDON.MEDIA” IN THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR: GENERATING CONVERGENT CONTENT**

Пріоритетним в умовах російсько-української війни та складної ситуації в прикордонних громадах, якою є Сумщина, є налагодження ефективної медіакомунікації та розширення доступу громадян до регіональних джерел інформації з метою забезпечення об'єктивного та різнобічного транслювання локального медіаконтенту. Мета статті — визначити та виокремити специфіку генерування контенту локальним виданням Сумщини «Кордон.Медіа», що дозволило простежити контентне наповнення інформаційних платформ досліджуваного медіа та визначити закономірності цієї генерації. Для досягнення мети розвідки використано комплекс наукових методів. Для формулювання теоретичних засад дослідження застосовано методи аналізу наукових джерел, узагальнення й порівняння. Емпіричне дослідження здійснене методом контент-аналізу медіапродуктів видання «Кордон.Медіа», створених у межах проєкту «Стіни». Локальні медіа — це

не тільки джерело інформації, а й фундамент культурної та соціальної ідентичності регіональної спільноти. Саме вони сприяють формуванню громадянського суспільства локально (в громадах) та забезпечують доступ до всеукраїнських новин, а найголовніше — пишуть про громаду, націлені на комунікацію з її мешканцями, об'єктивно висвітлюють події та проблеми в регіоні безпосередньо з місця подій. Дослідження вказує на те, що представлений на різних інформаційних платформах медіаконтент локального видання «Кордон.Медіа» має гетерогенний характер. З'ясовано, що в інформаційному середовищі представлено оперативні новини з прикордоння Сумщини; історії життя цивільних людей, які знаходяться близько до ворога; репортажі зі зруйнованих внаслідок війни об'єктів та окреслення шляхів їх відновлення; повідомлення про роботу військових під час війни тощо. Контент-аналіз дозволив з'ясувати, що специфіка генерування контенту матеріалів локального видання Сумщини «Кордон.Медіа» залежить від обраного інформаційного середовища. Доведено, що для медіапродуктів проєкту «Стіни» характерною є конвергентність контенту. Визначено, що для YouTube типові відео репортажі; Telegram-каналом поширюються новинні короткі текстові повідомлення, доповнені фото та клікабельними посиланнями; контент Instagram — короткі відео в рилс. Таке представлення інформації засвідчує здатність регіональних видань у складних умовах російсько-української війни створювати та транслювати якісний конвергентний медіаконтент.

Ключові слова: локальне медіа, інформаційне середовище, медіаплатформа, конвергентний контент.

In the context of the Russian-Ukrainian war and the hard situation in the border communities, such as Sumy region, it is a high priority to establish effective media communication and provide citizens with access to regional sources of information in order to ensure objective and multifaceted coverage of local media content. The purpose of the article is to identify and define the specifics of content generation by the local Sumy region media "Kordon.Media", which allowed us to monitor the content of the information platforms of the analyzed media and identify the mechanisms of this generation. The methods of analysis of scientific sources, generalization and comparisons are used to formulate the theoretical foundations of the study. The empirical research was conducted by content analysis of the media products of "Kordon.Media", created as part of the "Walls" project. Local media is not only an information source, but also the mainstay of the cultural and social identity of a regional community. They contribute to the formation of civil society locally (in communities) and provide access to national news, and most importantly, they write about the community, are focused on communicating with its residents, and objectively cover events and problems in the region directly from the place where they

occur. The study points out that the media content of the local online resource "Kordon. Media" is heterogeneous. It has been found that the information environment presents the latest news from the frontier of Sumy region; life stories of civilians close to the enemy; reports from the destroyed objects as a result of the war and outlining ways to restore them; reports on the military's work during the war, etc. The content analysis revealed that the specifics of creating the content of the local Sumy region online media "Kordon. Media" depends on the chosen information environment. It is concluded that the media products of the "Walls" project are characterized by content convergence. It has been determined that YouTube is characterized by video reports; the Telegram channel distributes short news text messages supplemented with photos and clickable links; Instagram content is short videos in reels. This presentation of information demonstrates the ability of regional media to create and broadcast high-quality convergent media content in the difficult realities of the Russian-Ukrainian war.

Keywords: local media, information environment, media platform, converged content.

Вступ. Російсько-українська війна обумовила складність ситуації в Україні загалом, в її інформаційно-комунікаційному просторі зокрема. Сумська область має найдовшу протяжність кордону з рф і є форпостом між цивілізованим світом та країною-окупантом. Після повномасштабного вторгнення регіон перебуває під постійними обстрілами. Така ситуація спричинила складність роботи регіональних редакцій, часто навіть унеможливила її загалом. Пріоритетним у цих умовах є розширення доступу громадян до джерел інформації з метою забезпечення об'єктивного та різнобічного транслювання медіаконтенту, адже «забезпечення відкритого та об'єктивного медіапростору сприяє розвитку демократії та громадянського суспільства в малих містах» [8, 164]. Закцентуємо увагу, що впродовж 2023–24 років активної російсько-української війни, наприклад, такі медіа Сумської області як «Прапор перемоги» (Охтирка), радіостанції «Діва-Радіо» (Суми), «Радіо «Вир» (Білопіль), телекомпанія «СТС» (Суми) припинили своє існування з економічних причин, через пошкодження і руйнування редакційних приміщень, часті, а то й постійні блекаути, проблеми розповсюдження, повну чи часткову евакуацію громад із 5-10-20-кілометрової межі прикордоння тощо. Редакції друкованих видань вимушені шукати нове інформаційне середовище, тож популярності набули медіа, які використовують для транслювання власного контенту інтернет-платформи. Усе це засвідчує актуальність і важливість представленої наукової розвідки.

Значне коло досліджень присвячене проблемам розвитку та змін регіональних медіа в період російсько-української війни. Зокрема увага науковців сфокусована навколо питань щодо контенту регіональних філій Суспільного телебачення (О. Блашків, Л. Комінярська, І. Кошман [7], Н. Толочко, Г. Шаповалова, В. Путрашик [11] та ін.), новинного контенту на відеохостингу YouTube (К. Бакаєвич [1] та ін.). Окремішньо розглядаються питання про визначальні характеристики й особливості локальних медіа, принципи, правила та норми їхньої діяльності (К. Бакаєвич [1], І. Кошман [7] та ін.). У фокус наукових зацікавлень українських й зарубіжних дослідників (Л. Василик [9], Я. Яненко [12], Дж. Колодзий [13], К. Лауер [14], К. Майер [15] та ін.) потрапляють деякі аспекти медіаконвергентності, однак локальні видання Сумської області вивчаються побіжно.

Мета роботи — визначити та виокремити специфіку генерування контенту локальним виданням Сумщини «Кордон.Медіа». Мета роботи передбачає вирішення завдань: простежити контентне наповнення інформаційних платформ видання «Кордон.Медіа», визначити закономірності цієї генерації. Об'єктом дослідження є медіапродукти проекту «Стіни» видання «Кордон.Медіа». Предметом — особливості творення медіаконтенту регіональним виданням для різних платформ поширення.

Методи. Для досягнення мети розвідки застосовано комплекс наукових методів. З метою формулювання теоретичних засад дослідження використано методи аналізу наукових джерел, узагальнення й порівняння. Емпіричне дослідження здійснене методом компаративного контент-аналізу.

Результати. Говорячи про українську журналістику в період російсько-української війни, Дм. Лиховій, головний редактор інтернет-видання «Новинарня», наголошує, що вона пережила найбільший від 1991 року струс, і уточнює: «Для одних цей струс означав руйнування, знищення видань і втрату місць роботи. Для інших це був поштовх до змін, імпульс до пошуку, до нової, більшої активності та майстерності. Як і багато інших кризових ситуацій, велика війна стала для українських ЗМІ можливістю для розвитку і здобутків» [3]. Сучасні комунікаційні технології дозволяють постійно підтримувати безперервність процесу інформування населення навіть у тих регіонах і громадах, які знаходяться у близькому прикордонні і зазнають значного руйнівного впливу з боку окупанта як у воєнній площині, так і в інформаційно-ко-

мунікаційній. Зважаючи, що «сформований в РФ пропагандистський апарат працює по дві сторони: на внутрішнього споживача і на українську аудиторію» [6, 174], робота локальних редакцій в прикордонні має бути спрямована не лише на правдиве транслявання подій і ситуацій в регіоні, а й на боротьбу з російською пропагандою. У таких умовах локальні медіа «відіграють ключову роль у висвітленні місцевих чи загальнодержавних подій, а також у визначенні культурної та соціальної ідентичності спільноти» [8, 164], що є надважливим для прикордонних громад. Як влучно зауважує А. Досенко, «ефективними майданчиками взаємодії між державою та людьми стають інформаційні платформи», тобто саме те «інформаційне середовище, де аудиторія може знаходити актуальну інформацію, робити репости новин» [4, 290].

Повномасштабне вторгнення рф на територію України сприяло довести стрімкому переходу традиційних медіа до роботи в інтернет просторі. По-перше, це дозволило невідкладно інформувати про події та ситуацію, по-друге, споживачі отримали швидкий доступ до актуальної інформації. Дослідники кросмедійності та процесів конвергенції у масмедіа звертають увагу, що «сучасна аудиторія бере участь в кросмедійному медіаспоживанні та одночасно отримує інформацію з кількох медіа-каналів, ... а кросмедійний контент забезпечує додаткове привернення уваги до актуальної тематики [12, 724]. Таким чином, спрямування діяльності редакцій на медіаконвергенцію, що передбачає «розширення комунікаційних платформ для просування інформаційного ресурсу, розповсюдження його контенту та організації зворотнього зв'язку, що забезпечує інтерактивну властивість медіа» [15, 98], — це не тільки вимога часу, а й запит суспільства. Звернемо увагу, що конвергенція, як «дублювання контенту та/або створення альтернативних медіа майданчиків» [9, 23] сьогодні простежується не лише в діяльності медіахолдингів, а в локальних виданнях на рівні конвергенції медіа-контенту.

Локальне інтернет-видання «Кордон.Медіа» (<https://kordon.media/>) позиціонує себе як регіональне медіа про Сумщину. За зовнішньої підтримки інституту масової інформації (ІМІ) та Media development foundation (MDF) видання розпочало свою роботу у лютому 2023 року. Унікальність видання в тому, що команда виробляє контент із місць подій, куди важко доїхати через підірвані мости, відсутність трас, заміновані дороги та постійні обстріли. Знімальні групи працюють у небезпечних умовах та екстрених ситуаціях. Попри це професійно творять

мультимедійний контент і транслюють оперативні новини щодо обстрілів прикордонних громад. Медіаконтент має гетерогенний характер: оперативні новини з прикордоння; життя цивільних людей, які знаходяться близько до ворога; зруйновані внаслідок війни об'єкти та їх відновлення; робота військових під час війни тощо.

Значимість продукованого контенту в тому, що команда творить відеорепортажі з небезпечних місць прикордоння, демонструючи критичність ситуації в регіоні наживо. Наприклад, за даними дослідження ІМІ, лише 9,4% новинних повідомлень в українських медіа про війну мають посилання саме на власні джерела. Повідомлення з місць подій становлять малу частку, що свідчить про обмежені ресурси і недостатні можливості медіа для збору інформації про війну. На думку дослідників, «це може обмежувати здатність медіа надавати унікальний і глибокий контент, що є критично важливим під час війни» [2]. Тож досліджуване локальне медіа Сумщини відіграє у цьому аспекті ключову роль щодо означення специфіки поширення інформації про ситуацію в регіоні і людей Сумщини.

«Kordon.Media» має сайт та творить авторський контент і адаптує його для різних платформ поширення: YouTube, Telegram, Instagram, Tik Tok, Facebook, де видання має профілі чи сторінки. Кожна із інформаційних платформ вирізняється специфікою транслювання медіапродуктів та способом комунікації з реципієнтом. Про особливості форматів подання контенту на різних інформаційних платформах розмірковують медіадослідники, зокрема зауважують, наприклад, «що застосовувати до YouTube телевізійні підходи не варто, адже ті формати, які працюють на масовому телебаченні, на персоналізованому відеохостингу можуть не мати жодного успіху» [1, 12]. Таким чином, генеруючи медіаконтент важливо враховувати не лише актуальність теми, а й особливості реципієнтів та динаміку інформаційної платформи.

У дослідженні представимо конвергентність медіапродукту на прикладі матеріалів унікального проєкту локального видання Сумщини «Кордон.Медіа» — «Стіни». Проєкт «Стіни» створений, щоб розповісти про пошкоджені або зруйновані об'єкти цивільної інфраструктури та об'єкти культурної спадщини, пам'ятки архітектури внаслідок російсько-української війни на території Сумщини.

На платформі YouTube впродовж 4 місяців проєкту з'явилося 26 відеорепортажів хронометражем до 10 хвилин («Книги горіли ще два дні» — в окупацію Тростянець втратив унікальну бібліотеку (<http://surl.li/piidmu>);

Вистояв дві війни, та не пережив російських окупантів: що буде з магазином купця Курила у Тростянці? (<http://surl.li/ovnmjs>); Який вигляд має Народний дім в Охтирці після розриву ворожої авіабомби? (<http://surl.li/uemsk>); Чи вдалося врятувати книги з бібліотеки у Великій Писарівці після влучання ворожої авіабомби? (<http://surl.li/iqicsc>); Що буде із найстарішою у Свесі освітньою будівлею, яку знищили росіяни? (<http://surl.li/kfwlvo>) та ін.). Досліджувані матеріали об'єднані спільною тематикою, однак специфіка подання відрізняється. Окремі відеорепортажі — це не тільки авторське бачення проблеми, до висвітлення теми долучаються експерти, зокрема історик, політолог, автор проєкту «Сумигард» Є. Мурза. Тому сюжети побудовані не лише на подіях воєнного сьогоднішнього дня, а мають історичний бекграунд, бо зруйнована не тільки будівля — знищена історія.

Дослідження переваг та недоліків поширення новинного контенту на відеохостингу «Youtube» під час повномасштабного вторгнення дозволило К. Бакаєвичу зацентувати увагу на тому, що «жодні українські медіа досі не розглядають YouTube-канал для формування свого бренду, а сприймають його лише як засіб отримання прибутку» [1, 8]. Однак твердження потребує уточнення, адже локальні медіа апріорі не мають такої чисельності підписників, як наприклад, всеукраїнські медіахолдинги. Отже, для більшого охоплення реципієнтів локальні медіа мають залучати різні інформаційні середовища для поширення свого контенту. Цей принцип трансляції конвергентного контенту впровадило «Кордон.Медіа», оскільки матеріали проєкту «Стіни» поширювалися на інших платформах, відповідно мали різний формат представлення, адаптований до обраного інформаційного середовища.

Конвергенція контенту локального видання «Кордон.Медіа» простежується також у матеріалах Telegram-каналу, користувачі якого не орієнтовані на довгі відео, а розраховують на кліпове сприйняття інформації. Тож із відеорепортажу автори вибирають захопливі епізоди, монтуючи коротке сторис. Такі відео на каналі видання подаються обов'язково із титрами. Однак нами було відслідковано, що деякі з них, загалом тривалістю до 30 с., транслюються без закадрового тексту, адже такий формат дозволяє реципієнтові сприймати і розуміти суть повідомлення, переглядаючи його без звуку.

Також на каналі представлені дописи з коротким лідом та прямим посиланням на YouTube канал видання, де споживач може переглянути вже повне відео. Окремі дописи — це кілька фото, які подаються

у форматах фоторепортажу і фотоколажу. Здебільшого саме такі публікації передують відеоматеріалам.

Контент-аналіз Telegram-каналу видання «Кордон.Медіа» дозволив встановити гетерогенність трансльованого медіаконтенту, адже крім матеріалів, створених в межах проєкту «Стіни», були різні інформаційні повідомлення. Побіжно зазначимо, що крім мультимедійних продуктів на каналі регулярно з'являлися новинні текстові повідомлення, інфографіка про ситуацію в регіоні та оперативна інформація про тривоги, обстріли, безпечність тощо. Сторінка оновлюється цілодобово, що дозволяє реципієнтові отримувати актуальну й оперативну інформацію 24/7.

На сторінці профілю видання «Кордон.Медіа» у Facebook поширювалися події фото, де наочно демонструвалися руйнування через ворожі обстріли. До фото додано короткий коментар, аби зацікавити споживача історією і спонукати переглянути відеоматеріал за клікабельним посиланням на сторінці YouTube. Така публікація, доповнена гештегом, спрощує пошук і робить матеріал видимим та уніфікованим. Інший контент відслідковуємо на платформі Instagram, де журналістські матеріали представлені у форматі фоторепортажів, дописів із фото та коротких відео розміщених у вкладці рилс.

Таким чином, тематично єдиний контент по-різному подається на усіх інформаційних платформах видання «Кордон.Медіа». Автори медіапродуктів адаптують під певне інформаційне середовище контент кожного відеорепортажу, що забезпечує потрапляння його в топ переглядів.

Відмітимо, що матеріали проєкту вийшли за межі інтернет медіапростору. Авторська фотовиставка з понад 100 світлинами з проєкту «Стіни» — це 26, зруйнованих війною, освітніх і культурних об'єктів на Сумщині — була презентована на форумі «Стіни Сумщини» та представлена в містах України.

Висновки. Контент прифронтових медіа є незначним у глобальному масштабі, однак критично-важливий для їхніх громад. Моніторинг матеріалів проєкту «Стіни» локального видання «Кордон.Медіа» дозволив визначити особливості його контенту як конвергентного і вказати на специфіку поширення його різними комунікаційними каналами в інформаційному просторі. Варто відмітити, що медіапродукти проєкту, трансльовані на платформах YouTube, Telegram, Instagram, Facebook, відрізняються форматом подання. Якщо для YouTube готуються відео

репортажі, то, наприклад, Telegram-каналом поширюються здебільшого інформаційні повідомлення зі світлинами, подієвими репортажними фото та клікабельними посиланнями на повне відео. Контент Instagram — це транслювання коротких відео в рилс.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бакаєвич К. О. Переваги та недоліки поширення новинного контенту на відеохостингу «Youtube» під час повномасштабного вторгнення. *Обрії друкарства*. 2024. № 1(15). С. 6–18. DOI: 10.20535/2522-1078.2024.1(15).292890
2. Баркар Д. Війна в новина. Що і з яких джерел про воєнні дії сповіщають медіа України // IMI. 16.04.2024. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/vijna-v-novynah-shho-i-z-yakyh-dzherel-pro-voyenni-diyi-spovishhayut-media-ukrayiny-i60709>.
3. Детектормедіа. Головне, що сталося з українською журналістикою під час великої війни // Інформаційне агентство «Главком». 6 червня 2023. URL: https://glavcom.ua/digest/holovne-shcho-stalosja-z-ukrajinskoju-zhurnalistikoju-pid-chas-velikoji-vijni-932492.html#google_vignette.
4. Досенко А. К. Конвергентний контент комунікаційних платформ // *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. 2022. Т. 33 (72), № 5, Ч. 2. С. 290–294. <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.5.2/48>
5. Досенко А. К. Кросмедійність як ознака мультиплатформних медіа. *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. 2024. Т. 35 (74), № 2, Ч. 2. С. 248–253. <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.2.2/39>
6. Казакова, О., Гуліда, Т. Еволюція концепції «м'якої сили» в умовах сучасної російсько-української війни: вплив медіа та інформаційної війни на українське суспільство. *Грааль науки*. 2024. № 39. С. 171–176. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.10.05.2024.023>
7. Кошман І. Інформаційна складова гібридної війни (на прикладі локальних медіа). *Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом*. Філологія. 2024. Вип. 2 (12). С. 54–58. <https://doi.org/10.32689/maup.philol.2024.2.8>
8. Отрішко М., Харкевич Н. Медіакультура як фактор формування громадської думки в малих містах. *Образ*. 2024. Вип. 1 (44). С. 158–167. [https://doi.org/10.21272/Obraz.2024.1\(44\)-158-167](https://doi.org/10.21272/Obraz.2024.1(44)-158-167).

9. Підручник з крос-медіа / за ред. І. Крещу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn — Sibiu :Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
10. Половинчак Ю. Конвергентні процеси в сучасному інфопросторі: трансформації текстів, практик, ієрархій. Наукові праці національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. 2017. Вип. 46. С. 31–44. <https://doi.org/10.15407/np.46.031>
11. Толочко, Н., Шаповалова, Г., Путрашик, В. Виклики і завдання філії Суспільного мовлення прикордонного регіону в умовах війни. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія Філологія. Соціальні комунікації. 2023. Т. 34 (73), № 1, Ч. 2, С. 193–199. <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.1.2/31>
12. Яненко Я. Кросмедійність та конвергенція у мас-медіа: соціально-психологічний аспект. Перспективи та інновації науки. Серія «Педагогіка», «Психологія», «Медицина». 2024. № 1(35). С. 715–726. [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-1\(35\)-715-726](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-1(35)-715-726)
13. Kolodzy J. (2012). *Practicing Convergence Journalism. An Introduction to Cross-Media Storytelling* (1st ed.). New York : Routledge. 216 p.
14. Lauer C. (2009). *Contending with Terms: “Multimodal” and “Multimedia” in the Academic and Public Spheres*. *Computers and Composition*. Vol. 26, Iss. 4, pp. 225-239. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S8755461509000607>
15. Meier K. (2010). *Crossmedialer Journalismus. Eine Analyse redaktioneller Konvergenz*. *Crossmedia — Wer bleibt auf der Strecke? : Beiträge aus Wissenschaft und Praxis* / Hohlfeld, Ralf ; Müller, Philipp ; Richter, Anne-kathrin ; Zacher, Franziska (Hrsg.). Münster : LIT. S. 94–111.

REFERENCES

1. Bakaievych, K. (2024). *Perevahy ta nedoliky poshyrennia novynnoho kontentu na videokhostynhu «Youtube» pid chas povnomasshtabnoho vtorhennia* [Advantages and disadvantages of sharing news content on YouTube during a full-scale invasion]. *Printing Horizon*. no. 1(15), 6–18. DOI: 10.20535/2522-1078.2024.1(15).292890
2. Barkar, D. (2024). *Viina v novyna. Shcho i z yakykh dzherel pro voienni dii spovishchaiut media Ukrainy* [War in the news. What and from what sources are Ukrainian media reporting on military actions]. IMI. 16.04.2024. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/vijna-v-novynah-shho-i-z-yakykh-dzherel-pro-voyenni-diyi-spovishhayut-media-ukrayiny-i60709>.

3. Detector Media. (2023). Holovne, shcho stalosia z ukrainskoiu zhurnalistykoiu pidchas velykoi viiny [The main thing is what happened to Ukrainian journalism during the great war]. Information agency "Glavkom". 6 June 2023. URL: https://glavcom.ua/digest/holovne-shcho-stalossja-z-ukrajinskoju-zhurnalistikoju-pid-chas-velikoji-vijni-932492.html#google_vignette.
4. Dosenko, A. K. (2022). Konverhentnyi kontent komunikatsiinykh platform [Convergent content of communication platforms]. "Scientific notes of V. I. Vernadsky Taurida National University", Series: "Philology. Journalism", 33 (72), 5, 2, 290–294. <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.5.2/48>
5. Dosenko, A. K. (2024). Krosmediinist yak oznaka multyplatformnykh media [Crossmedia as a sign of multiplatform media]. "Scientific notes of V. I. Vernadsky Taurida National University", Series: "Philology. Journalism", 35 (74), 2, 2, 248–253. <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.2.2/39>
6. Kazakova, O., & Hulida, T. (2024). Evoliutsiia kontseptsii «miakoi syly» v umovakh suchasnoi rosiisko-ukrainskoi viiny: vplyv media ta informatsiinoi viiny na ukrainske suspilstvo [The evolution of the concept of "soft power" in the conditions of the modern Russian-Ukrainian war: the impact of media and information warfare on Ukrainian society]. Grail of science, 39, 171–176. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.10.05.2024.023>
7. Koshman, I. (2024). Informatsiina skladova hibrydnoi viiny (na prykladi lokalnykh media) [The informational component of the hybrid war (on the example of local media)]. Scientific works of IAPM. Philology, 2 (12), 54–58. <https://doi.org/10.32689/maup.philol.2024.2.8>
8. Otrishko, M., & Kharkevych, N. (2024). Mediakultura yak faktor formuvannia hromadskoi dumky v malykh mistakh [Media culture as a factor of public opinion formation in small towns]. Obraz, 1 (44), 158–167. [https://doi.org/10.21272/Obraz.2024.1\(44\)-158-167](https://doi.org/10.21272/Obraz.2024.1(44)-158-167).
9. Cretu, I. N., Guzun, M., & Vasylyk, L. (Eds.). (2015). Textbook of cross-media. Bonn — Sibiu :Schiller Publishing House.
10. Polovynchak, Yu. (2017). Konverhentni protsesy v suchasnomu infopros-tori: transformatsii tekstiv, praktyk, iierarkhii [Convergent processes in the modern infospace: transformations of texts, practices, hierarchies]. Naukovi praci Nacional'noi biblioteki Ukraïni imeni V. Ì. Vernads'kogo, 46, 31–44. <https://doi.org/10.15407/np.46.031>
11. Tolochko, N., Shapovalova, H., & Putrashyk, V. (2023). Vyklyky i zav-dannia filii Suspilnoho movlennia prykordonnoho rehionu v umovakh viiny

- [Challenges and tasks of the public broadcasting branch of the border region in the conditions of war]. "Scientific notes of V. I. Vernadsky Taurida National University", Series: "Philology. Journalism", 34 (73), 1, 2, 193–199. <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.1.2/31>
12. Yanenko, Y. (2024). Krosmediinist ta konverhentsiia u mas-media: sotsialno-psykhologichnyi aspekt [Crossmedia and convergence in mas media: social and psychological aspect]. *Prospects and innovations of science*, 1(35), 715–726. [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-1\(35\)-715-726](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-1(35)-715-726)
 13. Kolodzy, J. (2012). *Practicing Convergence Journalism. An Introduction to Cross-Media Storytelling* (1st ed.). New York : Routledge.
 14. Lauer, C. (2009). Contending with Terms: "Multimodal" and "Multimedia" in the Academic and Public Spheres. *Computers and Composition*. Vol. 26, Iss. 4, pp. 225-239. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S8755461509000607>
 15. Meier, K. (2010). *Crossmedialer Journalismus. Eine Analyse redaktioneller Konvergenz. Crossmedia — Wer bleibt auf der Strecke? : Beiträge aus Wissenschaft und Praxis* [Cross-media journalism. An analysis of editorial convergence. Crossmedia — who gets left behind? : Contributions from science and practice]. Hohlfeld, Ralf; Müller, Philipp; Richter, Annkathrin; Zacher, Franziska (Hrsg.). Münster : LIT.