

DOI: 10.20535/2522-1078.2024.2(16).319278

УДК 070.1:654.19(477.86)"2022/2024":355.48

Надходження до редакції: 25.11.2024

Прийняття до друку: 05.12.2024

### Струтинська Т. І.

*аспірантка Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна, strutyńska.tania96@gmail.com*

ORCID: 0000-0002-1728-288X

### Strutyńska T.

*postgraduate student of the Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University, Ternopil, Ukraine, strutyńska.tania96@gmail.com*

ORCID: 0000-0002-1728-288X

## ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНИЙ СПЕКТР НОВИННОГО КОНТЕНТУ ТЕЛЕКАНАЛУ «РАІ» (М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК) В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

### PROBLEM-THEMATIC SPECTRUM OF NEWS CONTENT OF THE TV CHANNEL "RAI" (IVANO-FRANKIVSK) IN THE CONDITIONS OF THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR

Статтю присвячено дослідженню новинного контенту регіональних інформаційних ресурсів у контексті нових парадигм функціонування медіаіндустрії в умовах російсько-української війни. Визначено специфіку роботи локальних медіа, з'ясовано їхню роль у перебігу та вирішенні конфліктних ситуацій на регіональному, загальнонаціональному та міжнародному рівнях.

Окреслено трансформацію діяльності регіональних медіа в Україні, спричинену повномасштабною російською агресією. Виділено наслідки впливу війни на них, зокрема: фінансові труднощі, кадровий дефіцит, порушення логістики інформаційно-комунікаційної діяльності й недостатній рівень психологічної підтримки журналістів.

З'ясовано, що івано-франківський телеканал «РАІ» з початку ескалації бойових дій в Україні виступав для жителів регіону ефективною платформою об'єктивних новин про події регіонального та загальнонаціонального масштабів. Простежено трансформацію проблемно-тематичної парадигми новинного контенту телемовника впродовж двох років російсько-української війни (від лютого 2022 р. до лютого 2024 р.): поступове відведення подій війни на другий план та активна медіатизація локальних проблем громади, зокрема соціальних та економічних. Обґрунтовано домінування в етері телеканалу «РАІ» сюжетів соціально-економічної тематики, їх актуальність у час війни та вплив на суспільну думку.

Наголошено, що матеріали цього спеціалізованого спектру формують загальну картину впливу війни на регіон та суспільство загалом.

**Ключові слова:** регіональні медіа, обласна телерадіокомпанія, телеканал, новинний контент, проблемно-тематичний спектр, соціально-економічна проблематика, російсько-українська війна.

The article is devoted to researching the news content of regional information resources in the context of the new paradigm of the functioning of the media industry in the conditions of the Russian-Ukrainian war. The specifics of the work of local mass media are determined, and their role in the course and resolution of conflict situations at the regional, national, and international levels is clarified.

The transformation of regional media activity in Ukraine caused by full-scale Russian aggression is outlined. The effects of the war on them are highlighted, in particular: financial difficulties, personnel shortages, disruptions in the logistics of information and communication activities, and an insufficient level of psychological support for journalists.

It was found that the Ivano-Frankivsk TV channel "RAI" from the beginning of the escalation of hostilities in Ukraine acted as an effective platform for objective news about regional and national events for the residents of the region. The transformation of the problem-thematic paradigm of the broadcaster's news content during the two years of the Russian-Ukrainian war (from February 2022 to February 2024) is traced: gradual relegation of war events to the background and active mediatization of local community problems, in particular social and economic ones. The dominance of socio-economic topics on the airwaves of the RAI TV channel, their relevance during the war and their influence on public opinion are substantiated. It is emphasized that the materials of this specialized spectrum form a general picture of the impact of the war on the region and society in general.

**Keywords:** regional media, regional television and radio company, TV channel, news content, problem-thematic spectrum, socio-economic issues, Russian-Ukrainian war.

**Актуальність та постановка проблеми.** Український медіаринок у 2022 році зазнав значних трансформацій, спричинених повномасштабним вторгненням Росії в Україну. Перші два місяці війни призвели до руйнації логістики друку та розповсюдження друкованих видань, а також краху рекламного ринку, що вплинуло на національний інформаційний простір загалом. Відтак, на перший план вийшли діджиталізовані медіа, зокрема телебачення й інтернет-видання, які мали на меті оперативно доносити інформацію до споживачів.

Цей період не лише вирізняється екстремальними викликами для медіаіндустрії, а й змушує звертати увагу на нові парадигми її

функціонування. Так, регіональні медіа, які традиційно були рупорами інформації для місцевого населення, швидко переорієнтувалися і спрямували свій новинний вектор на об'єктивне висвітлення воєнного дайджесту. Процес адаптації локального інфопростору до умов війни є складним, проте відзначається прагненням представників галузі забезпечити стабільність та доступність інформації. Пошук нових стратегій розповсюдження та монетизації контенту став важливим етапом у пристосуванні регіональних медіа до викликів часу.

На фоні цих трансформацій виникає актуальне питання про концептуальні зміни регіонального медіаринку України. Його дослідження сприяє розумінню подальшого розвитку української медіаіндустрії у загальнонаціональному та локальному масштабах під впливом перетворень, які відбулися в умовах воєнних дій.

**Стан розробки проблеми.** Дослідженню особливостей і функцій регіональних медіа в сучасному воєнному медіадискурсі присвячені розвідки Н. Толочко, у тому числі у співавторстві з Г. Шаповаловою, В. Путрашиком, а також праці О. Сухорукової, З. Григорової, А. Кваско, Є. Василенко, П. Бондаренка, Т. Печончик, А. Сухариної, В. Яворського. Так, Н. В. Толочко (у співавторстві з Г. В. Шаповаловою та В. І. Путрашиком) проаналізувала вплив війни на контент регіональних закарпатських медіа. Дослідники зосередили свою увагу на викликах і перспективах роботи місцевих телеканалів, виокремили зміни в новинному контенті, де актуалізовано проблеми внутрішньо переміщених осіб.

Окрім науковців, українську медіасферу аналізують громадські організації «Детектор медіа», Media Development Foundation, Київський міжнародний інститут соціології, Інститут масової інформації, інтернет-проект StopFake (укр. СтопФейк) тощо.

**Мета статті** — простежити трансформацію проблемно-тематичного спектру сюжетів івано-франківського обласного телеканалу «РАІ» в умовах російсько-української війни, обґрунтувати тенденцію активної медіатизації соціально-економічної проблематики краю регіональним телемовником.

**Об'єкт дослідження** — новинний контент телеканалу «РАІ» (м. Івано-Франківськ) упродовж двох років російсько-української війни (від 24 лютого 2022 р. до 24 лютого 2024 р.).

**Предмет дослідження** — проблемно-тематичний діапазон новинних етерів телеканалу «РАІ» (м. Івано-Франківськ) в умовах російсько-української війни.

**Методи дослідження:** *аналіз і синтез інформації* (визначення основних змін у контенті регіональних медіа під впливом війни); *індукція* (виокремлення викликів, з якими стикаються локальні інформаційні ресурси в умовах війни); *структурний ресурс-аналіз* (комплексний розгляд інформаційної діяльності різноформатної медіакомпанії «РАІ»); *контент-аналіз* (окреслення та інтерпретація змістового наповнення телесюжетів); *класифікація* (виділення пріоритетних проблемно-тематичних напрямків телеконтенту в умовах війни); *статистичний аналіз* (з'ясування відсоткового співвідношення проблематики телевізійних новин); *узагальнення* (формування результатів аналізу контенту телеканалу «РАІ», визначення впливу регіонального телемовника на суспільну думку країн у період російсько-української війни).

**Виклад основного матеріалу.** Медіа залучені до міжнародних та внутрішньодержавних конфліктів, зокрема, інформаційні ресурси або беруть активну участь у конфлікті й несуть відповідальність за його перебіг, або залишаються осторонь конфлікту, тим самим сприяючи його вирішенню або призводячи до його загострення. Роль, яку медіа відіграють у певному конфлікті, а також на етапах до та після нього, залежить від комплексу факторів, включаючи їх стосунки з учасниками суперництва та незалежність медіа від осіб, які мають владу в суспільстві [7, с. 1–29].

Однак важливо розглядати не тільки те, як медіа відображають події, а й те, як вони впливають на формування громадської думки та сприйняття конфлікту. Роль медіа відрізняється на різних етапах конфлікту. Вони можуть призводити до його ескалації, підготовки громадськості до втручання або, навпаки, сприяти у процесах врегулювання та примирення. Інформаційні ресурси також мають вплив на світову спільноту та дипломатичний корпус шляхом створення образу конфлікту, тиску на міжнародні відносини та підтримки чи осуду конкретних сторін. Вони слугують платформою для викриття інформації про порушення прав людини та воєнні злочини, що, відтак, може викликати міжнародний супротив та судове переслідування.

Аналізуючи вплив, який інформаційні ресурси чинять на громадськість, сучасні дослідники зауважують, що саме сильні незалежні медіа сприяють збереженню та/або створенню миру і стабільності в зонах, які постраждали від конфлікту або яким загрожує конфлікт [7, с. 1–29].

Регіональні інформаційні платформи як частина загальнонаціонального медіаринку також зазнають суттєвого впливу війни у плануванні та реалізації своєї діяльності. Передовсім вони спеціалізуються на висвітленні подій, новин у конкретному регіоні чи місцевій локації. Ці ресурси представлені газетами, телеканалами, радіостанціями, онлайн-виданнями та іншими платформами, які скеровані на аудиторію в певному географічному просторі [9, с. 75–84].

Війна кардинально змінила діяльність регіональних інформаційних ресурсів. Локальні редакції адаптували свою роботу до поточних вимог: вони оцінили ризики праці в екстремальних умовах, пристосували робочі місця та графіки до критичних ситуацій, закупили додаткове обладнання на випадок вимкнення світла та обмежилися доступними джерелами фінансування.

Суттєвих змін зазнала і мапа поширення регіонального інформаційного контенту. Він вийшов за межі довоєнних рамок, адже аудиторія місцевих медіа тепер розсіяна по всьому світу. Редакції розширюють своє територіальне охоплення, орієнтуючись на реципієнтів не тільки одного регіону, а й кількох областей, країн або навіть світового інформаційного ринку. Англomовні версії сайтів та соцмереж стали більш популярними, тимчасом як кількість російськомовних зменшилася. Інтерес до України відкрив нові можливості, які регіональні медіа намагаються використати [3].

Однак деякі труднощі, як-от кадровий дефіцит, не подолано ще з 2021 року: лише невелика частина українських регіональних медіа повністю забезпечена фахівцями [3]. Фінансові труднощі також є актуальними, і нині увага акцентується на налагодженні системної роботи з грантовими коштами.

Медіа втомилися від війни. Вони не завжди зізнаються у цьому відкрито, проте у відповідях на запитання щодо труднощів і викликів, з якими вони стикаються, виразно помітне психологічне перевантаження. Актуальними є такі проблеми редакцій: психологічне навантаження на членів команди, нестача працівників, дефіцит коштів, неоперативне отримання інформації, проблема доступу до героїв, недостатні можливості планувати діяльність, слабкий зв'язок, недостатній обмежений доступ до інфраструктури, недовіра до журналістів, перешкоди в доступі до публічної інформації, ігнорування журналістів посадовцями, проблеми з електроенергією, відсутність транспорту [3].

Попри виділені труднощі регіональна журналістика «вижила» і намагається долати виклики. Медіа документували військові злочини, поширювали інформацію про інформаційно-психологічні операції та руйнували фейки російської пропаганди, які призводили до реальних людських втрат, розповідали історії про тих, хто залишив свою звичну справу і став волонтером, тощо.

Військові дії змістили медіаакценти у географічному плані. Рятуючи життя, українці переїжджали у безпечні регіони, проте продовжували слідкувати за новинами з рідних міст і сіл, а також за загальнонаціональним подієвим контекстом. Регіональні редакції прагнули максимально задовольняти інформаційні потреби власної аудиторії, відтак виходили за межі населеного пункту або навіть області. Згідно зі згаданим опитуванням, проведеним Media Development Foundation наприкінці 2023 року, деякі медіа вважають, що тепер можуть розширити своє охоплення на всю країну: 45,5 % редакцій орієнтуються на область або кілька сусідніх областей; 25 % визначають своїм основним фокусом район/громаду реєстрації та всю Україну; 4,5 % редакцій не мають територіальної прив'язки, але все ж орієнтуються на ВПО. А 93,2 % українських інформаційних ресурсів розглядають зовнішніх мігрантів як цільову аудиторію, для якої їхні новини слугують зв'язком зі своєю громадою, країною. За результатами дослідження, аналітика Google засвідчила збільшення частки унікальних відвідувачів з Польщі та Німеччини, наявність репостів на Facebook німецькою та польською мовами [3].

Тож проведемо аналіз новинного контенту телерадіокомпанії «РАІ» — івано-франківського обласного регіонального мовника.

Телерадіокомпанія «РАІ» функціонує на різних медіамайданчиках: канал «РАІ», радіо «РАІ», офіційний сайт та сторінка у Facebook.

**Канал «РАІ»** здійснює мовлення упродовж 24 годин. Статус регіонального мовника зобов'язує всі IP-мережі, кабельні мережі, платформи ОТТ транслювати та доставляти контент «РАІ» до своїх абонентів, оскільки канал є в універсальній послугі кожного провайдера Івано-Франківської області. Також канал представлений на медіаплатформах, які працюють по всій Україні та за кордоном. Потенційна глядацька аудиторія — 800 000 глядачів. Перспективна глядацька аудиторія — 1 300 000 глядачів. За даними Незалежної Асоціації Мовників (м. Київ), глядачами каналу є майже порівну чоловіки та жінки середнього віку, працівники та службовці з вищою освітою із середнім та вище середнього рівнем доходів. Прайм: з 8 до 10 год. та з 17 до 22 год. [8].

**РАІ-радіо** здійснює мовлення упродовж 24 годин у мережі Івано-Франківської області. Трансляція радіостанції ведеться з передавальних станцій у населених пунктах Бурштин, Долина, Косів, Верховина, Яремче, Коломия, Надвірна. Потенційна аудиторія — 400 000 слухачів. Перспективна аудиторія — 700 000 слухачів.

**Офіційна сторінка телеканалу у соцмережі Facebook** налічує понад 16 тисяч підписників. На ній публікуються сюжети, а також новини сайту «РАІ». За останніх кілька місяців фейсбук-групи досягли таких показників: охоплення публікацій — понад 185 тисяч користувачів, взаємодія з публікаціями — понад 40 тисяч, перегляди відео — понад 180 тисяч.

**Сайт «РАІ»** має такі розділи: «Live TV», «Новини», «Публікації», «Телеканал», «Радіо» і «Реклама». Кожен із них містить унікальний контент, який регулярно оновлюється. Також сайт дає можливість сортувати інформацію відповідно до населеного пункту області: Івано-Франківськ, Івано-Франківський район, Прикарпаття, Верховина, Калусь, Коломия, Косів, Надвірна. Окремо передбачені вкладки з новинами з України та світу, що свідчить про розширення географії регіонального мовника.

Усі новинні сюжети ТРК «РАІ» за тематичним критерієм умовно поділено на 17 категорій: «Варто знати», «Гроші», «Екологія», «Здоров'я», «Кримінал», «Культура», «Місто», «Наука та ІТ», «Новини компаній», «Політика», «Прикарпаття», «Світ», «Соцрепортаж», «Спорт», «Суспільство», «Топ-новини», «Україна». Рубрики «Прикарпаття», «Україна» та «Світ» засвідчують поступове географічне розширення регіонального медіа до всеукраїнських масштабів, а також про врахування зацікавлень аудиторії, яка емігрувала до інших країн. Серед перелічених тематичних блоків новинних сюжетів відсутня окрема категорія «Війна», що вказує на те, що прямі новини з фронту не є фокус-темою ТРК «РАІ». Однак вона відображається у будь-якому матеріалі з акцентом на наслідках повномасштабного вторгнення для регіону.

У перші місяці російсько-української війни ТРК «РАІ», як і більшість регіональних телеканалів, зосередила увагу на миттєвому інформуванні івано-франківської громади про офіційну реакцію влади на повномасштабне вторгнення російських військ в Україну. У 8-годинному прямому етері постійно транслювалися звернення Президента України Володимира Зеленського, радників Офісу Президента та миттєвий дайджест воєнних злочинів, вчинених ворожими силами у день

нападу (прямий етер від 24.02.22). Тоді ж було опубліковано новинний сюжет у форматі калейдоскопу звернень представників влади Івано-Франківської області з рекомендаціями для краян щодо їх подальших дій в екстреній ситуації (випуск від 24.02.22).

Тенденція рупора воєнних подій зберігалася на ТРК «РАІ» з 24 лютого до середини березня 2022 року, про що свідчить тематика новинних сюжетів:

1. *Звернення місцевої та державної влади:* «Оперативні звернення від представників регіональної влади з усіх областей України (25.02.22) та ін.
2. *Життя регіону під час війни:* «В Івано-Франківську утворилася черга з людей, які бажають поповнити банк крові» (25.02.22) та ін.
3. *Благодійність і волонтерство:* «Маленькій прикарпатці потрібен укол за 2 млн 300 тис. доларів» (26.02.22) та ін.
4. *Дії ворожих сил на території України:* «Російські війська залишають мітки на дорогах» (25.02.22) та ін.

Уже в перші дні повномасштабного вторгнення редакція телеканалу «РАІ» визначила тематичні пріоритети новинних сюжетів. Кількісний аналіз матеріалів продемонстрував домінування новин про життя громади в умовах воєнного стану (35 %). Друге місце зайняли оперативні звернення державної та місцевої влади (25 %), а третю позицію з однаковими показниками розділили сюжети про дії ворожих сил на території України (20 %) та про благодійність і волонтерство (20 %) (рис. 1).

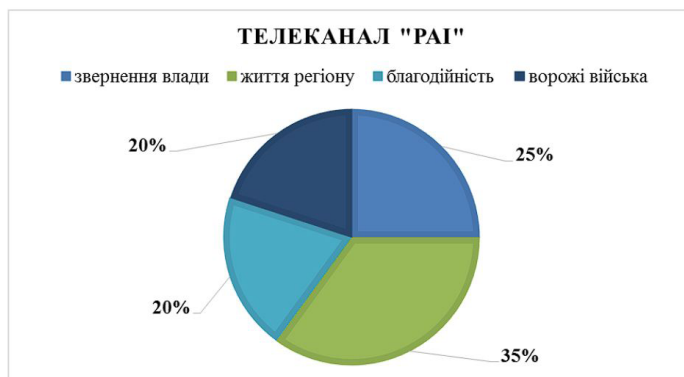


Рис. 1. Результати аналізу новинного контенту ТРК «РАІ» (за період 24.02.2022 — 15.03.2022)



Таким чином, можна стверджувати, що за період від 24 лютого 2022 року до 15 березня 2022 року 100% новинних сюжетів ТРК «РАІ» були тематично пов'язані з повномасштабним вторгненням російських військ на територію України і зосереджені на соціальних проблемах громади.

Уже з середини березня 2022 року новинний контент аналізованого медіа Івано-Франківщини став різноманітнішим. Телемовник розширив проблемно-тематичний спектр, пов'язаний із повномасштабним вторгненням:

*1. Проблеми внутрішньо переміщених осіб (ВПО):* «Базовий пакет першочергової допомоги для переселенців у Коломиї» (15.03.22) та ін.

Наприклад, у згаданому сюжеті розказано про екстрену підтримку, яку можуть отримати вимушено переміщені особи, звернувшись до коломийського «Карітасу». А в матеріалі «Медична допомога маленьким переселенцям» (15.03.22) журналісти повідомили про те, що в обласній дитячій клінічній лікарні понад 60 % пацієнтів — це жителі інших регіонів.

*2. Волонтерство:* «Колектив національного ансамблю «Гуцулія» організував концерт для захисників» (05.04.22) та ін.

*3. Стан справ громади під час війни:* «Стан справ на Коломиїщині» (15.03.22) тощо.

*4. Соціальні проблеми громади:* «Як прикарпатці святкуватимуть Великдень в умовах війни» (15.04.22) та ін.

Більшість новин цієї тематичної групи все ще пов'язана із повномасштабним вторгненням та його наслідками для жителів регіону. Наприклад, у сюжеті «Активісти прийшли на акцію протесту» (27.04.22) висвітлено акцію протесту під будинком проросійського пропагандиста Михайла Шпіра.

*5. Економічні проблеми:* «Закупи у воєнний час» (05.04.22) та ін.

У масиві новинних сюжетів цього тематичного спектру все ще домінували матеріали про російсько-українську війну та її наслідки передусім у розрізі Івано-Франківщини. Однак транслюються також економічні новини, не пов'язані з воєнними подіями, зокрема, сюжет «Ціни під контролем» (10.05.22), у якому журналісти телеканалу «РАІ» розповіли про позапланові перевірки Держпродспоживслужби області.

Варто відзначити, що суттєво скоротилася кількість трансляцій звернень влади різних рівнів. Зокрема, в аналізований період натрапляємо

на три сюжети, наприклад: «Звернення Голови Верховної Ради України» (20.03.22). А новини про обстріли України стали темою Live-етерів, які проводяться з урахуванням прямих трансляцій інших національних телеканалів.

Загалом кількісний аналіз новинних сюжетів телеканалу «РАІ» у проблемно-тематичному розрізі продемонстрував зростання упродовж березня-травня 2022 року новин соціально-економічного спектру. Більшість із них відтворюють життя громади в умовах війни (рис. 2):



Рис. 2. Результати аналізу новинного контенту ТРК «РАІ» (за період 15.03.2022 — 30.05.2022)

Упродовж наступного півріччя (01.06.2022 — 31.12.2022) простежується тенденція до подальшого збільшення в етері телеканалу «РАІ» новин соціально-економічної проблематики. У цьому контексті все ж кількісно переважають спеціалізовані сюжети у фокусі війни. Так, значну увагу приділено волонтерству та проблемам ВПО: «Разом з тобою» (13.07.2022) тощо. З'явилося більше креативних ініціатив, пов'язаних із волонтерством. Наприклад, у сюжеті «Від яскравих костюмів тактичного захисту» (11.07.2022) розказано про подружжя переселенців з Донбасу Павла та Анну Оголів, які виготовляють наколінники, налокітники та навіть кріплення для тепловізорів у вигляді костюмів супергероїв. Почастішали також матеріали про вдосконалення на Прикарпатті обладнання для ефективного порятунку поранених захисників, наприклад, сюжет «Важливе обладнання» (12.07.2022)

про апарати штучного дихання. Актуалізувалися журналістами телеканалу «РАІ» і питання змін у сфері бюджетних та особистих фінансів, цінові тенденції, зумовлені повномасштабним вторгненням. Наприклад, у сюжеті «Зросли не тільки ціни, а й попит» (13.10.2022) відтворено процес підготовки жителів Прикарпаття до складної зими в умовах війни — масовий запас дровами, що спровокувало ріст цін.

Показово, що здійснений контент-аналіз продемонстрував активну медіатизацію в етері телеканалу «РАІ» соціально-економічних проблем Івано-Франківщини, не пов'язаних із російсько-українською війною. Новина «Літня школа розвитку» (07.07.2022) продемонструвала соціальне та креативне підприємництво, роботу з медіапродуктами, розвиток туризму й управління проектами місцевого та регіонального розвитку, — усе це на прикладі діяльності «Літньої школи розвитку» для прикарпатської молоді, яка хоче долучитися до розбудови громад Івано-Франківщини.

Тенденцію до переорієнтації новинних сюжетів телеканалу «РАІ» з воєнного дайджесту на соціальну проблематику Івано-Франківщини (у зв'язку з війною та поза нею) спостерігаємо і впродовж 2023 року. Зокрема, можна виділити такі тематичні блоки новин:

1. *Війна*: «Рекрутинг добровольців» (13.02.23).
2. *Волонтерство*: «Пів сотні спальників, карімат та енергетичні напої» (13.02.23).
3. *ВПО*: сюжет «Уроки танго» (15.03.23) розповів про безкоштовні уроки танців для внутрішньо переміщених осіб, а в новині «Гарячі обіди для ВПО» (10.05.23) журналісти повідомили, що в Івано-Франківську організують безкоштовні обіди для пенсіонерів та ВПО.
4. *Соціальна проблематика*: більшість цих сюжетів не пов'язана з війною. Наприклад, новина «Зміни у системі» (10.02.23) розповіла про зміни в концепції надання соціальних послуг івано-франківцям.

Отже, кількісний аналіз новинних сюжетів телеканалу «РАІ» впродовж 2023 року продемонстрував пріоритетність висвітлення соціальної проблематики краю. Це свідчить про те, що регіональне медіа, попри помітне розширення географії новин, все ще оперативно й детально інформує громаду про зміни в житті Івано-Франківська та області (рис. 3).



Рис. 3. Результати аналізу новинного контенту ТРК «РАІ»  
(за період 01.01.2023 — 31.12.2023)

За січень 2024 року ТРК «РАІ» опублікувала 298 новинних сюжетів на різноманітну тематику:

1. *Війна*: журналісти здебільшого висвітлюють нагородження захисників-краян: «У Тисмениці відзначили державними нагородами Героїв громади» (02.01.24).
2. *Волонтерство* і далі залишається провідною темою новин телеканалу «РАІ», у яких висвітлено діяльність мешканців громади, котрі продовжують невтомно постачати українських воїнів усім необхідним: «Івано-Франківськ підтримує військових у 2023 та планує допомогу на 2024 рік» (01.01.24).
3. *Соціально-економічні проблеми* громади є найбільш чисельною тематичною групою з-поміж новинних сюжетів телеканалу «РАІ» означеного періоду. Їх умовно можна поділити на підгрупи:
  - *фінанси*: «Як зміниться плата за розподіл газу для прикарпатців у 2024 році» (11.01.24);
  - *критичні ситуації*: «Як Івано-Франківськ справляється зі снігом і морозом» (09.01.24);
  - *послуги*: «У Коломиї працюють два нових торговельних павільйони» (01.01.24);
  - *урочисті події*: «В Івано-Франківську відзначили 115-ту річницю від Дня народження Степана Бандери» (02.01.24);
  - *вдосконалення*: «У трьох ліцеях Коломиї оновили кабінети трудового навчання за сприяння румунських партнерів» (03.01.24);

- *епідемії*: «Грип на Прикарпатті: фахівці попереджають про небезпеку» (05.01.24);
4. *ВПО*: попри актуальну позицію проблеми внутрішньо переміщених осіб у фокусі уваги журналістів телеканалу «РАІ», кількість матеріалів про неї значно скоротилася: «Новорічне свято для дітей: в івано-франківському шелтері організували веселоці для малюків-переселенців» (01.01.24).
  5. *Культура у житті громади*. Все частіше ця тема медіатизується журналістами телеканалу «РАІ»: «У музеї Писанки вперше презентувала свої твори знана мисткиня Ярослава Ткачук» (01.01.24).
  6. *Україна (соціально-економічна проблематика)*. У цю категорію органічно вписані загальноукраїнські новини, що зосереджені на соціально-економічних проблемах держави у зв'язку з війною: «Масований обстріл України 2 січня: відомо про понад 70 постраждалих та 3 загиблих» (02.01.24).
  7. *Світ*: телеканал «РАІ» продовжує розширювати свою географію та публікує світові новини: «Руйнування та цунамі: в Японії після землетрусу розбирають завали й чекають нового» (03.01.24).

Кількісний аналіз новинних сюжетів за січень-лютий 2024 року продемонстрував суттєву перевагу соціально-економічної проблематики у новинах телеканалу «РАІ» (рис. 4).

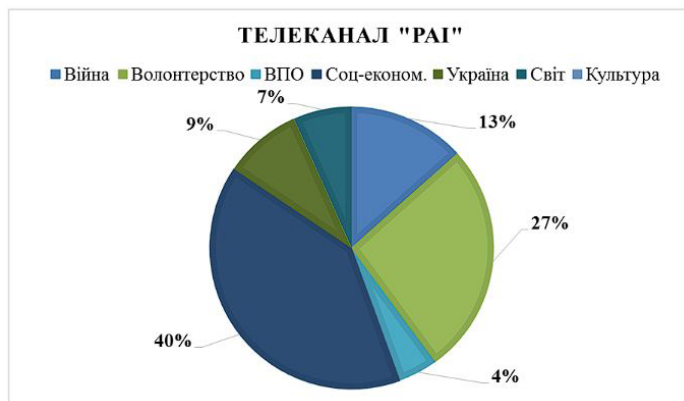


Рис. 4. Результати аналізу новинного контенту ТРК «РАІ» (за період 01.01.2024 — 24.02.2024)

Отже, упродовж січня-лютого 2024 року вирізняється тенденція до стійкої переваги у новинних сюжетах телеканалу «РАІ»: *соціально-економічного контенту, сфокусованого на проблемах регіону*, здебільшого пов'язаних з російсько-українською війною, збільшилась і кількість сюжетів *про покращення життя івано-франківської громади, критичні ситуації*. Проведений аналіз свідчить про зміну підходів до висвітлення подій війни, актуалізацію соціальних та економічних викликів, не пов'язаних з воєнними діями, у новинному контенті регіонального телеканалу.

**Висновки.** Аналіз новинного контенту івано-франківського телеканалу «РАІ» за період з лютого 2022 року до лютого 2024 року засвідчив зміни проблемно-тематичних пріоритетів упродовж двох років російсько-української війни (від лютого 2022 р. до лютого 2024 р.):

З моменту ескалації бойових дій на сході України і до середини березня 2022 року новини телеканалу здебільшого були пов'язані з дайджестом подій повномасштабного вторгнення та фіксацією їх наслідків для Івано-Франківщини: життя громади в умовах воєнного стану, оперативні звернення представників державної та місцевої влади, благодійність і волонтерство тощо.

Упродовж березня-травня 2022 року новинні етери характеризуються ширшим проблемно-тематичним спектром (ВПО, волонтерство, стан справ громади під час війни, соціальні проблеми країн, економічні питання), але більшість із тем і далі зосереджена на висвітленні впливу війни на життя регіону. Медіатизація соціально-економічної проблематики стала активнішою протягом другого півріччя 2022 року, коли вона висвітлювалася у контексті війни (потреби ВПО, волонтерські ініціативи, соціальні, фінансові проблеми окремих громадян і громади) та поза нею (здоров'я, соціальне та креативне підприємництво, туризм, залучення молоді до регіональних проєктів тощо).

У масиві новинних сюжетів телеканалу впродовж 2023 року простежується поступове віддалення від воєнної проблематики, з одного боку, та активне привернення уваги до локальних проблем громади, зокрема соціальних та економічних (соціальні, освітньо-навчальні послуги, працевлаштування, підготовка до опалювального сезону, дозвілля тощо), з іншого.

Контент-аналіз теленовин за перші два місяці 2024 року продемонстрував пріоритетність соціально-економічної проблематики у контексті подій глобального та регіонального значення. У розрізі Прикарпаття

актуалізувалися питання фінансів, функціонування критичних інфраструктур, якості соціальних послуг, охорони здоров'я, покращення благоустрою міста тощо. Важливо, що воєнну тематику представлено через повідомлення про нагородження воїнів-краян, волонтерську діяльність жителів Івано-Франківщини, проблеми ВПО.

Загалом регіональне телебачення стало стратегічним майданчиком інформування, підтримки громад та розвитку краю в період російсько-української війни. Упродовж перших двох років воєнних дій івано-франківський телеканал «РАІ» оперативної й детально інформував громаду про зміни в житті міста й області, слугував об'єктивним джерелом збалансованих новин про події регіонального та загальнонаціонального масштабів

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бондаренко П., Печончик Т., Сухарина А., Яворський В. Виклики для свободи слова та журналістів в умовах війни: соціологічне дослідження. Київ. 2023. 56 с. URL: <http://surl.li/nragm> (дата звернення: 20.09.2024).
2. Василенко Є. О. Специфіка роботи регіональних медіа Донецької та Луганської областей під час збройного конфлікту на Донбасі. Київ. 2021. 94 с. URL <http://surl.li/nraeq> (дата звернення: 20.09.2024)
3. Заславський Є. Стан українських регіональних медіа 2023 року. 2023. URL: <https://research.mediadevelopmentfoundation.org/> (дата звернення: 20.09.2024).
4. Коверга К. В. Особливості висвітлення проблем переселенців в регіональних ЗМІ. Регіональні ЗМІ України: історія, сучасний стан та перспективи розвитку : матеріали інтернет-конференції / За ред. А. О. Галича. Старобільськ : Вид-во ДЗ «Луганський національний університет ім. Т. Шевченка», 2017. С. 234-249.
5. Луцюк І. Регіональні ЗМІ в сучасному суспільстві: функції, завдання та проблеми. Вісник Львівського університету. Серія : Журналістика. 2014. Вип. 39(2). С. 152-157. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU\\_Jur\\_2014\\_39\(2\)\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2014_39(2)_22) (дата звернення: 20.09.2024).
6. Матвієнків, С. М. Регіональні медіа: дефініція поняття та особливості функціонування в умовах російсько-української війни 2022 року. Російсько-українська війна (2014–2022 рр.): історичні, політичні, культурно-освітні, релігійні, економічні та правові аспекти: наукова монографія.

- Рига, Латвія: “Baltija Publishing”. 2022. С. 992 — 999. URL: <http://surl.li/fqxim> (дата звернення: 20.09.2024).
7. Паддефатт А. Конфлікт та роль медіа. 2006. URL: <https://www.media-support.org/wp-content/uploads/2012/11/ims-voices-of-war-2006.pdf> (дата звернення: 20.09.2024).
  8. РАІ. Телерадіокомпанія. Офіційна сторінка. URL: <https://rai.ua/>
  9. Русиняк А. Регіональні медіа: специфіка понятійно-категоріального апарату. Вісник Прикарпатського університету. Політологія. 2018. 12. С. 75–84. URL: <http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/237/6342/13378-1?inline=1> (дата звернення: 20.09.2024).
  10. Сухорукова, О. А., Григоровова, З. В., Кваско, А. В. Тенденції розвитку вітчизняної медіаіндустрії. Проблеми системного підходу в економіці. 2023. Вип. 2(91). С. 94–103. URL: <http://surl.li/nqzwe> (дата звернення: 20.09.2024).
  11. Толочко Н. Проблематика матеріалів про вимушено переміщених осіб в ефірі закарпатських телеканалів «Суспільне Ужгород», «TV21Ungvar». Збірник тез конференції «Відкрита наука України: візійний дискурс в умовах воєнного стану». Ужгород. 2023. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jsru/handle/lib/57424> (дата звернення: 20.09.2024).
  12. Толочко Н., Шаповалова Г., Путрашик В. (2023). Виклики і завдання філії суспільного мовлення прикордонного регіону в умовах війни. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Вип. 34 (73). С. 193–199. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jsru/handle/lib/52071> (дата звернення: 20.09.2024).

## REFERENCES

1. Bondarenko, P., Pechonchuk, T., Sukharyna A., Yavorskyi V. (2023). Challenges for freedom of speech and journalists in the conditions of war: a sociological study. Kyiv. 56 p. URL: <http://surl.li/nragm>
2. Vasylenko Ye. O. (2021). Spetsyfika roboty rehionalnykh media Donetskoi ta Luhanskoi oblastei pid chas zbroinoho konfliktu na Donbasi. Kyiv: Kyivskiy politekhnichnyi instytut imeni Ihoria Sikorskoho. <http://surl.li/nraeq> (access mode: 20.09.2024).
3. Zaslavskiy Ye. (2023). Stan ukrainskykh rehionalnykh media 2023 roku. [Elektronnyi resurs]. <https://research.mediadevelopmentfoundation.org/>



4. Koverha K. V. (2017). Osoblyvosti vysvitlennia problem pereselentsiv v rehionalnykh ZMI. Rehionalni ZMI Ukrainy: istoriia, suchasnyi stan ta perspektyvy rozvytku: materialy internetkonferentsii. Starobilsk: Vyd-vo DZ «Luhanskyi natsionalnyi universytet im. T. Shevchenka».
5. Lutsiuk I. (2014). Rehionalni ZMI v suchasnomu suspilstvi: funksi, zavdannia ta problemy. Visnyk Lvivskoho universytetu, 39(2), 152–157. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU\\_Jur\\_2014\\_39%282%29\\_\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2014_39%282%29__22) (access mode: 20.09.2024).
6. Matvienkiv, S. M. (2022). Regional media: definition of the concept and features of functioning in the conditions of the Russian-Ukrainian war of 2022. The Russian-Ukrainian war (2014–2022): historical, political, cultural and educational, religious, economic and legal aspects: a scientific monograph. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”. P. 992–999. URL: <http://surl.li/fqxim> (access mode: 20.09.2024).
7. Puddephatt A. (2006). Conflict and the role of the media. [Elektronnyi resurs]. <https://www.mediasupport.org/wp-content/uploads/2012/11/ims-voices-of-war-2006.pdf> (access mode: 20.09.2024).
8. RAI.UA (2024). Teleradiokompaniia. [Elektronnyi resurs]. <https://rai.ua/>
9. Rusyniak A. (2018). Rehionalni media: spetsyfika poniatiino-katehorialnogo aparatu. Visnyk Prykarpatskoho universytetu. Politologhiia, 12, 75–84. <http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/237/6342/13378-1?inline=1> (access mode: 20.09.2024).
10. Sukhorukova O. A., Hryhovorova Z. V., Kvasko A. V. (2023). Tendentsii rozvytku vitchyznianoj mediaindustrii. Problemy systemnogo pidkhodu v ekonomitsi, 2(91), 94–103. <http://surl.li/nqzwe> (access mode: 20.09.2024).
11. Tolochko N. (2023). Problematyka materialiv pro vymusheno peremishchenykh osib v efiri zakarpatskykh telekanaliv «Suspilne Uzhhorod», «TV21Ungvar». Zbirnyk tez konferentsii «Vidkryta nauka Ukrainy: viziinyi diskurs v umovakh voiennoho stanu». Uzhhorod. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/57424> (access mode: 20.09.2024).
12. Tolochko N., Shapovalova H., Putrashyk V. (2023). Vyklyky i zavdannia filii suspilnoho movlennia prykordonnoho rehionu v umovakh viiny. Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho. Seriia: Filologhiia. Zhurnalistyka, 34 (73), 193–199. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/52071> (access mode: 20.09.2024).