

17. *На роботу як на... службу. Як стрімери готуються до своїх трансляцій* / Режим доступу : <http://www.telekritika.ua/profesija/2014-02-04/90075>.
18. *Потятиник Б.* Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Потятиник. — Львів : ПАІС, 2010. — 246 с.
19. *Пранкер* / Режим доступу : <http://ru.wikipedia.org/wiki/Пранкер>.
20. *Разговор пранкера с начальником ГАИ Украины о «золотых визитках» заблокировали в Youtube* / Режим доступу : <http://argumentua.com/novosti/razgovor-prankera-s-nachalnikom-gai-ukrainy-o-zolotykh-vizitkakh-zablokirovali-v-youtube>.
21. *Розклад стрімів (online трансляцій)* / Режим доступу : <http://spilno.tv/ru/Блоги/Тэг/Книжковий%20Арсенал>.
22. *Селфі* / Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Селфі>.
23. *Селфі за рулем: у молодіжці появилось новое опасное пристрастие* / Режим доступа : <http://from-ua.com/news/a843ddd74a0bb.html>.
24. *Стример* / Режим доступу : [http://ru.wikipedia.org/wiki/Стример_\(значения\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Стример_(значения)).
25. *Твіттер* / Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Твіттер>.
26. *Федушко С.* Український комп'ютерний сленг / Соломія Федушко. — Режим доступу : <http://webstyletalk.net/node/5>.
27. *Хештег* / Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki/Хештег>.
28. *Щур І.* Особливості українського комп'ютерного жаргону / Ірина Щур // Рідна школа. — 2001. — № 3. — С. 10. Режим доступу : http://www.philology.kiev.ua/Lingur/art_16.htm.
29. *Яценюка та Луценка у соцмережах «читають» тисячі ботів* / Режим доступу : <http://www.pravda.com.ua/news/2013/11/6/7001561>.

УДК 7.097:37.017.4

Венидиктов С. В.,

*кандидат филологических наук,
заместитель начальника кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института Министерства внутренних дел Республики Беларусь*

ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ БЕЛАРУСИ В СИСТЕМЕ ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТОВ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

В статье проанализирована система СМИ Беларуси в качестве одного из основных компонентов формирования гражданского общества, исходя из специфики национального информационного пространства и особенностей аудитории. В работе исследуется деятельность медиаструктур при обеспечении ими коммуникационных

процессов в условиях становления гражданского общества, обосновывается возрастание роли электронных СМИ в условиях трансформации белорусского социума, протекающей на фоне становления глобального информационного общества и расширения политических функций журналистики.

Ключевые слова: средства массовой информации, телевидение, радио, интернет, медиасфера, коммуникация, гражданское общество, демократическое государство, Республика Беларусь.

Введение. Движение Беларуси по пути интеграции в мировое сообщество сопровождается поиском эффективной модели трансформации государственных и общественных институтов и структур. В этом процессе особое значение приобретает интенсивное формирование гражданского общества, важную роль в котором призваны сыграть средства массовой информации. СМИ — один из наиболее эффективных институтов, консолидирующих аудиторию и предопределяющих образцы гражданской активности. Они способствуют формированию общественного мнения, создают благоприятный политический климат для осуществления демократических реформ. Наполнение медиасферы Беларуси занимает значительное место в развитии общественного сознания и структуры гражданского общества, способствуя трансляции важнейших проблем современного социума: отношений личности и государства, оформления среднего класса, становления организаций гражданского общества, развития политической и гражданской культуры, морально-этических приоритетов аудитории, сохранения национально-культурной идентичности.

В такой ситуации становится очевидной потребность в проведении научно-теоретического анализа деятельности СМИ как эффективного средства формирования гражданского общества. Значимость темы обусловлена, в том числе, необходимостью актуализировать в дискурсе СМИ проблемы влияния социума на демократические процессы, внедрения в коммуникативную практику образцов деятельности медиа, соответствующих потребностям гражданского общества.

Значимые работы в исследовании проблематики гражданского общества на постсоветском пространстве принадлежат М. М. Алдаганову, А. Л. Андрееву, В. В. Витюку, К. С. Гаджиеву, В. Э. Гончарову, С. Г. Кара-Мурзе, Ю. А. Красину, Т. Н. Наумовой, А. С. Панарину, Ю. М. Резнику и др. Среди исследований белорусских авторов в этой области — труды Е. М. Бабосова, М. И. Демчука, О. Н. Евдокименко, М. А. Ермолицкого, И. В. Котлярова, В. А. Мельника, С. В. Решетникова, В. В. Ровдо, О. Г. Слуки и др. Другое направление связано с исследованием места и роли в социуме СМИ, определившее содержание работ отечественных (В. П. Горюнова, А. И. Левина,

И. С. Мелюхина и др.) и зарубежных (Д. Белла, Д. Брайанта, А. Б. Вебера, Э. Монро, Ч. Тейлора и др.) авторов. Отдельное направление формируют труды по теории коммуникации и теории журналистики, проблемам информационной политики и информационной культуры, роли СМИ в развитии демократии (работы В. М. Березина, Ю. П. Буданцева, И. М. Дзялошинского, И. И. Засурского, Я. Н. Засурского, С. Г. Корконосенко, Г. С. Мельник, М. М. Назарова, Е. П. Прохорова, А. В. Шевченко, М. В. Шкондина и др.).

Характер проблемы обуславливает необходимость междисциплинарного методологического синтеза. Дискурсивная эвристика исследования представлена рядом общеметодологических научных принципов: изоморфизма, системного и динамического подхода, детерминизма. Их реализация осуществляется с помощью структурно-функционального метода, методов сравнения, экстраполяции и дедукции, исторического и институционального, количественного метода анализа эмпирического материала.

Цели исследования: (1) анализ системы СМИ Республики Беларусь и актуальных аудиторных предпочтений; (2) исследование электронных СМИ Республики Беларусь в качестве одного из основных компонентов формирования гражданского общества, исходя из особенностей национального информационного пространства; (3) установление специфики деятельности доминирующих белорусских медиаструктур в направлении обеспечения коммуникационных процессов в условиях становления гражданского общества.

Результаты. В современной Беларуси содержание и реализация информационной политики находится под воздействием двух процессов: с одной стороны, становления гражданского общества, с другой — трансформации белорусского социума. Исключительная роль СМИ в данных процессах отмечается государственной властью: «СМИ являются одним из самых оперативных и надежных барометров общественного мнения. Они призваны обеспечивать обратную связь власти с народом, ставить проблемные вопросы перед органами госуправления. СМИ в Беларуси — серьезнейшая сила, которая во многом определяет взгляды, мнения и представления людей» [6].

Информационное поле республики сейчас представляют более 1500 печатных изданий, в том числе около 700 газет, 770 журналов, 40 бюллетеней; 9 информационных агентств; более 250 теле- и радиопрограмм. Наиболее динамичный сегмент составляют сетевые СМИ: в зоне Байнета в начале 2014 г. функционировали 236 сайтов печатных СМИ Беларуси, 274 ресурса интернет-изданий и источников информации, 43 сайтов радио и 30 — телевидения. Обретая новые перспективы развития с расширением присутствия в интернет-среде, телерадиовещание Беларуси укрепило свои позиции в национальном информационном пространстве.

В Министерстве информации зарегистрировано 166 программ радиовещания, из которых 143 — государственной формы собственности и 89 программ телевидения, из них 32 — государственные [11]. Доминирующая роль государственных каналов объясняется наличием у них финансовой (бюджетные дотации) и правовой поддержки, максимальным охватом территории вещания, возможностью аккумулировать большую часть рекламного бюджета аудиовизуальных СМИ. Крупнейший государственный вещатель — Белтелерадиокомпания — выделяет в числе перспективных направлений своей деятельности обновление и улучшение качества телерадиопродукции; привлечение аудитории, развитие имиджа каналов вещания [2, с. 19].

Доступность и технические возможности коммуникационных каналов, находящихся (монопольно) в государственной собственности, являются причиной их высокого аудиторного рейтинга и мощного потенциала влияния на формирование общественного мнения. Однако государственные СМИ выражают, в первую очередь, интересы легитимной власти, что чревато развитием информационного дисбаланса между государственной и негосударственной сферами. Между тем, в условиях переходного периода государство прилагает максимум усилий и ресурсов для формирования единого политического климата, направленного на поддержку официальных структур. Для этого Министерством информации Беларуси в качестве приоритетных направлений определены: увеличение телерадиовещательными организациями количества передач, призванных способствовать формированию национального самосознания, приумножению культурно-исторических традиций; сокращение ретранслируемых теле- и радиопрограмм иностранных вещателей; развитие новейших технологий.

Телевидение, представленное семью общенациональными каналами: «Беларусь 1», «Беларусь 2», «Беларусь 3», «Беларусь 5» (Белтелерадиокомпания), «Общенациональное телевидение» (ОНТ), «Столичное телевидение» (СТВ), международный канал «Беларусь-24» — доминирует как источник массово-политической информации в медиасфере Беларуси. В «социальном» телевизионном пакете наряду с полностью отечественными присутствуют каналы «НТВ-Беларусь» и «РТР-Беларусь», транслируемые на территории республики на основании концепции, сетки вещания и программного продукта российских телеканалов «НТВ» и «Россия».

Уровень доверия населения к государственным электронным СМИ, по сведениям Министерства информации, составляет более 54 %. По данным Центра социологических и политических исследований БГУ, первое место по популярности среди информационных источников занимает телевидение, второе — Интернет, третье — печатные СМИ [1]. Иные цифры приводит

Независимый институт социально-экономических и политических исследований: в течение 2012 г. уровень доверия населения к государственным СМИ снизился на 14,8 %. В то же время наблюдался незначительный рост доверия к независимым СМИ — на 1,8 %. Несмотря на монополию государства в сфере теле-радиовещания, негосударственным СМИ доверяют 48,1 % опрошенных, государственным — 38,1 % [5].

Согласно данным исследования, проведенного Институтом журналистики БГУ, около 67 % аудитории белорусских СМИ получает политическую информацию из телепередач (экономическую и культурную — около 60 %). Это значительно больше, чем у печатных СМИ. Причем в ряде регионов данные показатели выше, чем в целом по республике. Например, телевидение является доминирующим источником массовой информации для населения Витебской, Минской и Могилевской областей [4]. Такая востребованность аудиторией определяет потенциал информационного влияния телевидения на формирование политической культуры населения, определение его экономической активности, трансляцию идеологических императивов.

Аудиторные исследования показывают, что значительная часть населения привержена идее государственного контроля телевизионного вещания, хотя часть граждан поддерживает позицию его коммерциализации. Очевидно, между формой собственности и информационной политикой телеканалов существует зависимость. Если провести параллели с Российской Федерацией, где частные каналы возникали как информационно-аналитические, а государственные — преимущественно развлекательные, то в Республике Беларусь основой вещания государственных каналов являются информационно-аналитические, общественно-политические программы: «Основная цель массово-политической деятельности СМИ Республики Беларусь — достижение максимальной информированности населения социально важными фактами, идеями и мнениями, превращение механизма массово-информационной деятельности в ресурс обработки и интегрирования актуальных новостей» [16, с. 225]. Следовательно, государственный сектор национальной медиасферы в большей степени, нежели коммерческий, отвечает задачам формирования повестки дня, соответствующей реалиям формирующегося гражданского общества.

В структуре аудиовизуальных каналов коммуникации суверенной Беларуси получило стимул к развитию региональное вещание как наиболее устойчивая часть современной медиасистемы. В регионах республики действуют около 30 телекомпаний и телерадиообъединений как частной, так и государственной формы собственности (телевидение «2-й канал» (Могилев), Солигорский телевизионный канал, Лидское телерадиообъединение, телекомпания «Скиф»

(Орша, Полоцк, Витебск, Бобруйск), «Поставы ТВ», «Буг-ТВ» (Брест) и др.). Творческие концепции региональных вещателей предусматривают увеличение доли продукции собственного производства — информационных, публицистических программ, социально значимых проектов. Обусловлено это и тем фактором, что программы национальных телеканалов лишь 13–18 % от общего объема вещания отводят освещению региональной тематики. В числе приоритетных информационных сфер регионального вещания — местная промышленность, развитие села, формирование экологической культуры, вопросы межкультурного диалога на региональном уровне, что частично включается в систему основных компонентов гражданского общества.

Суммарная аудитория регионального телевидения в Беларуси превышает 3,5 млн. человек, однако регулярная аудитория составляет 5 % общегосударственной. Аудиторный рейтинг вещателей напрямую связан с их форматами региональности: каналы местного телевидения чаще охватывают вещанием город и прилегающий район, возможностью охвата аудитории на областном уровне обладают преимущественно структурные подразделения Белтелерадиокомпаний и частично — крупные региональные проекты. Большинство региональных телеканалов полностью или частично дотируются из бюджета и контролируются центральной властью через её местные представительства.

Вторичный анализ социологических исследований позволяет выделить основные препятствия на пути развития регионального телевидения Беларуси: условия конкуренции с общенациональным телевидением, которое, по мнению аудитории, является более профессиональным; не достаточно полное выполнение региональным телевидением информационной функции; традиционно невысокий авторитет региональных СМИ среди целевой аудитории. Опросы в регионах свидетельствуют, что значительная часть населения и представителей «экспертных» групп считает недостаточными оперативность и разноплановость освещаемых проблем [8, с. 74]. Реализации потенциала общественного влияния местного телевидения препятствует восприятие журналистами своей второстепенной роли в формировании политических предпочтений и гражданских ценностей жителей регионов. В то же время от успешной деятельности регионального телевидения, направленной на диверсификацию явлений, сообщений, идей, мнений и суждений для неоднородной аудитории, напрямую зависит устранение однообразия в идейно-тематическом содержании материалов, более широко — информационная поддержка на локальном уровне государственной стратегии общественного развития и включенных в нее гражданских инициатив.

Развитие белорусского телевидения в последние годы происходило по пути не только оптимизации деятельности национального вещания, но и частичного

сокращения трансляции российских каналов. Исследования, проведенные в начале 2000-х гг., показали, что население Беларуси основную информацию о событиях в своем государстве получало из российского вещания, считая его наиболее привлекательным для просмотра (невзирая на то, что около 65 % аудитории не в полной мере доверяло увиденному [8, с. 31]): «Отсутствие в медиасфере Беларуси плюралистических, многообразных электронных СМИ заметно снижало интерес у белорусского общества к коммуникативному потоку, предоставленному в официальных СМИ, что являлось одной из основных причин значительного интереса к российским телевизионным каналам» [9, с. 21]. Российское телевидение, для которого общественно-политическое развитие Беларуси носит внешний характер, получало возможность приоритетного участия в процессах формирования белорусского общественного мнения. Подобная ситуация в информационном пространстве приводила к неоднозначным последствиям: суждение «третьего» субъекта о процессах в ином государстве неизбежно характеризуется тенденциозностью, не всегда журналисты обладают достаточными знаниями о реальном характере социально-политических противоречий, поверхностно трактуют события. В рамках Союзного государства России и Беларуси информационное взаимодействие приобрело фактически одновекторную направленность, что было чревато дисфункциональными явлениями в медиасфере. Так, согласно модели политической коммуникации Дойча, информационные потоки между субъектами политики, носящие односторонний характер, свидетельствуют о недостаточной пропускной способности коммуникационных каналов [12]. В результате информация искажается, а системе требуется реформирование: либо уравнивание разнонаправленных информационных потоков, либо ограничение доминирующих. Второй вариант является более оперативным и соответствует реалиям и ресурсам белорусской медиасферы.

В результате проведенной Министерством информации Республики Беларусь коррекции телеэфира увеличилось эфирное время, отводимое на российских каналах для трансляции отечественных программ. С июля 2006 г. функционирует телеканал «НТВ-Беларусь» — белорусский государственный коммерческий телеканал, вещающий на территории республики на основании сетки вещания телеканала «НТВ» — частного российского канала, имеющего статус федерального. Все российские телеканалы доступны белорусскому зрителю в сетке вещания кабельного и спутникового телевидения, таким образом, сохраняется необходимый для формирования гражданских основ общества плюрализм мнений и позиций.

С целью интеграции Беларуси в международное информационное пространство с 2005 г. началась регулярная трансляция белорусского спутникового

телеканала «Беларусь-ТВ», предназначенного для зарубежных телезрителей. С 1 января 2013 г. после проведенного ребрендинга канал сменил название на «Беларусь-24». Канал имеет договоры на ретрансляцию с 335 кабельными операторами в 246 городах 12 государств мира, его суммарная аудитория составляет около 4,5 млн. человек, в том числе около 700 тыс. россиян. Контент данного канала способствует пропаганде и сохранению национальных культурно-исторических традиций, поддержанию информационной связи этнических белорусов с исторической родиной, формированию положительного имиджа Беларуси за рубежом.

Треть населения республики в качестве канала получения общественно-политической информации отдает предпочтение радио. Белорусская система радиовещания также характеризуется доминированием государственных каналов («Первый национальный», «Культура», «Столица», «Радиус-FM», «Беларусь»), наиболее полно представленных в эфире (143 из 166 программ являются государственными) и максимально охватывающих аудиторию. Программы регионального государственного радио (радио «Могилев», «Гродно» и др.) соответствуют направленности республиканского радио и входят в общую программную сеть. Как отдельный информационный канал они пользуются относительно невысокой популярностью среди населения (аудиторные проблемы регионального радио обусловлены теми же факторами, что и в случае с региональным телевидением). Однако близость к аудитории на местах и возможность оперативно реагировать на потребности локальных сообществ — в перспективе — позволяют говорить о местном радио как об одном из наиболее действенных инструментов общественного влияния.

Одновременно возрастает значение в информационном пространстве Беларуси коммерческого радио («Би-Эй», «Рокс» и др.), высокий аудиторный рейтинг которого определяется развлекательным наполнением эфира. Расширение потенциала общественного влияния FM-радио связано и с ростом количества автотранспорта, находящегося в собственности белорусов. Увеличение влияния FM-станций с их ориентацией на вещание новостей в режиме реального времени стало одной из причин того, что практически утратили целевую аудиторию в Беларуси зарубежные радиостанции («Голос Америки», «Свобода», «BBC»). Среди иных причин падения авторитета зарубежного радио необходимо отметить открытость информационного пространства Беларуси и преодоление информационного дефицита, усиление идеологической составляющей в национальном вещании, снижение уровня конфликтности в обществе.

Белорусское радио, напротив, начало трансляцию на зарубежные территории. Информационная служба радиостанции «Беларусь» осуществляет

вещание на немецком и английском языках. Программы станции («Беларусь в зеркале событий», «В центре Европы», «Общественное мнение», дайджест «Беларусь: день за днем») информируют иностранную аудиторию относительно официальной позиции Беларуси по вопросам международных отношений, создавая благоприятный информационный фон для внешнеполитической деятельности.

В целом в системе радиовещания возросло значение информационного контента: увеличилось число новостных выпусков, которые стали обязательным компонентом новых радиостанций. Несмотря на изменения, аудиторный рейтинг радио как основного источника массово-политической информации за последние 10 лет снизился на 16 % (например, среди жителей Могилевской области он составляет менее 35 %). При этом опросы показали, что только 25,7 % слушателей удовлетворяет конкретность и оперативность информации [8]. За 10 лет увеличилось число белорусов, которые вообще не слушают радио, уменьшилось число тех, кто включает радио ежедневно. Рейтинг Первого канала Белорусского радио снизился вдвое, а его аудитория сейчас меньше, чем суммарная аудитория радио «Столица» и «Радиус-FM». Причиной, на наш взгляд, является поверхностный характер предоставления информации в эфире и коммерциализация радио. Как следствие, данный вид СМИ в Беларуси, несмотря на свои преимущества, обусловленные физической, технической, финансовой, культурологической доступностью, не занимает лидирующего по информационной устойчивости положения, как это имеет место в Западной Европе [10, с. 50]. Следовательно, национальная система радиовещания в настоящий момент утрачивает свой потенциал в системе компонентов развития гражданского общества.

Не в полной мере реализуют возможности влияния на формирование информационного поля Беларуси союзные СМИ, прежде всего, учрежденная в 1998 г. Телерадиовещательная организация Союза России и Беларуси (ТРО Союза). Союзные СМИ создавались как канал обеспечения доступа граждан к информации о жизни Союзного государства, фактор общественной поддержки интеграционных процессов. В тематике программ ТРО «Союз» выделяются информационные, публицистические, культурно-просветительские, музыкальные, спортивные; на белорусских и российских телеканалах выходят телепрограммы «Союзинформ», «Москва–Минск», «Время Союза», «Неделя в Беларуси» и др. Кроме того, ТРО «Союз» производит и размещает на российских радиостанциях «Радио России» и «Вести FM» передачи «Новости Союзного государства», «Радиожурнал «Союз», «Беларусь-Россия» [15].

Более значительна роль проекта Межгосударственной телерадиокомпании «Мир», который с 1992 г. осуществляется на пространстве СНГ. МТРК «Мир»

является основным вещательным органом стран СНГ и представляет собой международную организацию со штаб-квартирой в Москве и национальными филиалами в 9 странах. «Мир», в состав которой входят телеканалы «Мир», «Мир 24», радиостанция «Мир» и информационно-аналитический портал MIR24.TV, ведет круглосуточное вещание на русском языке на территории 14 государств. Цель ТРК «Мир» — обеспечение в эфире гармонии общих и национальных интересов новых независимых государств, а также улучшение взаимопонимания и доверия между странами СНГ, укрепление экономических, культурных и этнических связей. Журналисты ТРК «Мир» участвуют в формировании повестки дня в рамках СНГ, в вопросах внутренней и внешней политики участников Содружества.

Значительным потенциалом влияния на формирование гражданской культуры обладают интернет-СМИ. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2012 г. в стране было около 7 млн. пользователей. За год количество пользователей выросло на 34,2 %. Согласно данным исследования Gemius Audience, в 2013 г. интернетом пользовались 4,4 млн. жителей Беларуси, что на 14 % больше, чем год назад. 80 % пользователей выходят в сеть ежедневно [14].

Отсутствие единых подходов к определению допустимых границ государственного вмешательства в функционирование интернета, наблюдаемое в последние годы, вызвало противоречия в оценке международным сообществом степени свободы интернет-пространства Беларуси. В 2011 г. правозащитная организация «Freedom House» включила Беларусь в список государств с «несвободным» доступом к интернету. Спустя год, в докладе «Свобода в интернете 2012», экспертами отмечается значительный рост в республике доступности интернета, положительный эффект от которого нивелируется ухудшением ситуации с нарушением прав пользователей. В 2012 г. организация «Репортеры без границ» в своем докладе назвала Беларусь, наряду с Мьянмой, Китаем, Кубой, Ираном, Северной Кореей, Саудовской Аравией, Сирией, Туркменистаном, Узбекистаном и Вьетнамом, одним из новых врагов интернета [19]. Как правило, в такой список попадают страны, где власти жестко ограничивают свободу пользователей.

Подобная оценка тенденций развития интернета в Беларуси, на наш взгляд, выглядит необоснованной. С одной стороны, в 2010 г. был принят Указ Президента Республики Беларусь № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», а впоследствии были приняты и правовые акты в его развитие. В них указывается, что целью государственного регулирования интернет-пространства является «обеспечение защиты интересов личности, общества и государства в информационной

сфере, создание условий для дальнейшего развития национального сегмента глобальной компьютерной сети интернет, повышения качества и доступности предоставляемой гражданам и юридическим лицам информации о деятельности государственных органов, иных организаций и интернет-услуг» [7]. Этим же Указом была введена обязательность идентификации посетителей пунктов коллективного пользования интернетом. Но если до конца 2012 г. для идентификации необходимо было предъявлять документ, удостоверяющий личность, то с января 2013 г. применяются альтернативные способы (фото- видеofиксация).

6 января 2012 г. в Беларуси вступили в силу изменения и дополнения в Кодекс об административных правонарушениях и Процессуально-исполнительный кодекс об административных правонарушениях, предусматривающие административную ответственность за нарушение требований по использованию национального сегмента интернета. Речь идет о штрафах для предпринимателей и бизнес-структур, а также провайдеров. При этом законом не предусмотрено беспощадное наказание отдельных граждан за пользование Всемирной сетью и ограничение доступа белорусов к массиву зарубежных сайтов, как указывали некоторые СМИ Запада. В частности, библиотека Конгресса США разместила у себя на сайте сообщение, на которое впоследствии ссылались европейские СМИ: «Новый закон ограничивает посещение и / или использование иностранных сайтов белорусскими гражданами и резидентами» [18].

Повлиять на включение Беларуси в список стран-«врагов интернета» могло усиление давления со стороны правительства на пользователей социальных сетей и блокирование доступа к этим сайтам во время акций молчаливого протеста и акции «Стоп бензин», которые прошли в 2011 г. Кроме того, признано существование в Беларуси т. н. «черных списков» сайтов с нежелательным контентом, в соответствии с которыми ограничен доступ к более чем 60 ресурсам (общественно-политическим, деловым, экстремистским, порнографическим).

На наш взгляд, все это не дает достаточных оснований для заключения о том, что белорусский сектор интернета находится под жестким контролем (например, во время беспорядков в Лондоне в 2011 г. в Великобритании также рассматривали вопрос о регулировании социальных сетей). Скорее, можно говорить о «надзорной» функции государства, предоставляющего пользователям несколько меньшую информационную свободу в сравнении с европейской. Тем не менее, в Байнете представлен весь спектр политических позиций и общественных оценок, чего нельзя сказать о традиционных СМИ, а общее число посетителей независимых сайтов примерно равно числу регу-

лярной аудитории главного канала государственного телевидения Беларуси. Ресурсы TUT.BY, Onliner.by, Interfax.by и др. ежедневно посещают сотни тысяч пользователей.

Возвращаясь к практике традиционных электронных СМИ Беларуси — радио и телевидения, отметим, что существенным препятствием на пути реформирования СМИ как фактора развития гражданского общества является отсутствие системы общественного вещания. До настоящего времени в республике не созданы условия, необходимые для функционирования подобных СМИ: (а) правовая база; (б) механизм управления; (в) механизм финансирования; (г) принципы формирования программной политики (активное участие аудитории). Как показывает мировая практика, вещание глубоко связано с политическим опытом, институтами и представлениями общества, журналистскими традициями, и настолько от них зависит, что каждая страна должна работать над созданием своей собственной модели [13]. Государственные монополии, к которым относится и медиасистема Беларуси, с трудом поддаются преобразованию в независимые, плюралистические демократические институты. Как правило, обществам, вставшим на демократический путь развития, приходилось сталкиваться именно с этой проблемой трансформирования. При этом возможны три варианта решения: (а) сохранение государственного вещания с одновременным расширением реальной конкуренции со стороны частных компаний; (б) полная или частичная приватизация государственного вещания; (в) постепенное преобразование государственного вещания в направлении автономной общественной модели.

Необходимым условием для придания информационно-коммуникативной системе функциональных качеств, целеориентированных на создание основ гражданского общества, является организационно-правовая, социально-политическая и профессиональная коррекция деятельности СМИ. Правовые реформы в области массовой информации в демократическом государстве направлены на построение общества, способного адекватно воспринимать роль СМИ. Свои взаимоотношения со СМИ Белорусское государство строит в соответствии с Конституцией и законодательством, созданным с учетом международных норм и требований. Общие принципы, выработанные мировым сообществом, опыт иных стран в создании национальных законодательств легли в основу Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации», вступившего в силу в 2009 г. [3]. Подготовка Закона осуществлялась с привлечением широкого круга заинтересованных, в том числе представителей СМИ, международных и неправительственных организаций. Анализ содержания Закона дает основания говорить о достижении баланса интересов СМИ, журналистов, государства и граждан. Особое

внимание уделяется вопросам профессиональной этики журналиста. Так, в статье 4 сформулированы основные принципы деятельности СМИ: (а) точность информации; (б) законность; (в) равенство; (г) уважение прав и свобод человека; (д) плюрализм мнений; (е) развитие национальной культуры; (ж) защита морали; (з) соблюдение норм профессиональной этики журналистов и общепринятых норм морали [3]. Закон определил и четкий механизм применения мер ответственности к субъектам правоотношений в сфере массовой информации.

Эффективное функционирование подобной системы взаимоотношений государства и СМИ предполагает взаимодополняемость государственной политики в сфере СМИ и общенациональной политики в области свободы информации. Если первая создает нормативно-правовые рамки деятельности СМИ, то вторая охватывает аспекты организации общенационального информационного поля на основе учета потребностей всех социальных и политических институтов, всех социальных групп. Базовым элементом системы взаимоотношений и взаимодействия государства и СМИ в Беларуси является Министерство информации, на которое возложены функции государственного регулирования передачи и распространения массовой информации. В соответствии со статьей 28 Закона о СМИ, создан Общественный координационный совет в сфере массовой информации, призванный способствовать решению вопросов деятельности СМИ, а также донесению потребностей и установок общества, которые должны лежать в основе информационной стратегии. В Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь до 2015 года отражены руководящие принципы и методологические основы построения информационного общества, принятые в документах Всемирных встреч на высшем уровне по вопросам информационного общества (Женева 2003 г., Тунис 2005 г.): (а) доступ к информации и знаниям; (б) культурное разнообразие и самобытность, языковое разнообразие; (в) развитие СМИ; (г) этические аспекты информационного общества; (д) международное и региональное сотрудничество.

Таким образом, национальное законодательство предусматривает создание информационного поля, соответствующего функциональным характеристикам СМИ в структуре гражданского общества. Однако сами по себе законы, создающие структурную правовую базу для независимых СМИ, еще не определяют, каким именно образом последние будут функционировать. Для того чтобы свободные СМИ «работали», общество должно оценить ту роль, которую они играют в развитии его гражданских основ: «искусственно создать гражданское общество законодательным актом ни практически, ни теоретически невозможно. Верховенство права есть результат изначальной

приверженности гражданскому обществу, предшествующей законодательно-му оформлению» [17, с. 259].

Выводы. Обеспечение общественному мнению состояния зрелости, агрегирование и артикуляция интересов социальных групп и общества в целом выступают приоритетными задачами национальной медиасферы Республики Беларусь, ввиду чего возрастает необходимость адекватного информирования о реалиях становления белорусского гражданского общества и привлечения аудитории к активному и сознательному участию в данном процессе. Обладая необходимым ресурсным потенциалом и благоприятной правовой средой, телевидение, радио и интернет-СМИ Беларуси сталкиваются, тем не менее, с рядом дисфункциональных явлений, а её медиасистема находится в стадии реформирования и нуждается в дальнейшей коррекции.

В условиях незавершенного процесса оформления структур гражданского общества в рамках современного белорусского государства влияние СМИ сфокусировано на формировании минимальной необходимой единицы такого общества — личности гражданского типа. В этой ситуации все содержание информационного поля становится средством социализации личности, развития ее гражданских качеств. Необходимость в формировании социальной и коммуникативной компетентности граждан, составляющих аудиторию СМИ, определяет настоятельную потребность в информационном обеспечении функционирования формирующихся структур гражданского общества в Беларуси. Поэтому доступность социально значимой информации, предоставляемой в понятных массовому сознанию формах, а также духовных и культурных ценностей, составляющих основу национального наследия, — точный критерий оценки деятельности радио, телевидения и интернета как наиболее массовых и влиятельных средств массовой коммуникации.

На наш взгляд, оптимизация белорусской медиасистемы является необходимым условием для придания информационно-коммуникативной системе функциональных качеств, целеориентированных на развитие гражданского общества. В этой связи дополнительной теоретической проработки требуют вопросы, связанные с организационно-правовой, социально-политической и профессиональной коррекцией деятельности СМИ в Республике Беларусь.

Литература:

1. *Белорусы* в большей степени доверяют государственным СМИ [Электронный ресурс] / Сайт издания «Знамя юности». — 2013. — Режим доступа: <http://iipdigital.usembassy.gov/st/english/texttrans/2012/06/201206157481.html#axzz209mv3948>. — Дата доступа: 07.07.2013.
2. *Дубовик С. В.* Белтелерадиокомпания в системе государственного управления как специфический институт формирования общественного мнения / С. В. Дубовик //

Журналістыка-2008: стан, праблемы, перспектывы : матэрыялы 10-й Міжнар. навуц.-практ. канфер. — Мінск : БДУ, 2008. — С. 18–23.

3. Закон РБ от 17 июля 2008 г. № 472–3 «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Сайт Министерства информации РБ. — Минск, 2008. — Режим доступа: http://www.mininform.gov.by/_modules/_cfiles/files/zakon_cmi_2008_n-427-3.doc. — Дата доступа: 19.05.2010.

4. Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] — Минск, 2009. — Режим доступа: <http://iac.gov.by/tu>. — Дата доступа: 23.09.2009.

5. Исследования НИСЭПИ организаций [Электронный ресурс] / Сайт Независимого института социально-экономических и политических исследований. — Режим доступа: <http://www.iiseps.org/issledovaniya>. — Дата доступа: 29.04.2014.

6. Лукашенко А. Г. Беларусь в современном мире: Выступление на встрече со студентами БГУ 12.02.2008 [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. — Минск, 2008. — Режим доступа: <http://www.president.gov.by/press49929.html#doc>. — Дата доступа: 15.02.2008.

7. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет: Указ Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Сайт издания «Советская Белоруссия». — 2011. — Режим доступа: <http://law.sb.by/924>. — Дата доступа: 15.03.2011.

8. Региональные государственные СМИ в формировании идеологии белорусской государственности : Отчет о научно-исследовательской работе. Могилев : МИРСПИ, 2010. — 76 с.

9. Ротман Д. Г. Электоральные исследования: сущность и технологии / Д. Г. Ротман // Социс. — 1998. — № 9 — С. 27–35.

10. Русакевич В. В. Динамика становления информационного поля Республики Беларусь / В. В. Русакевич // Проблемы управления. — 2006. — № 3 (20). — С.48–53.

11. Сведения о СМИ и лицензиях [Электронный ресурс] / Сайт Министерства информации Республики Беларусь. — Минск, 2014. — Режим доступа: <http://www.mininform.gov.by/smi>. — Дата доступа: 17.05.2014.

12. Сидорская И. В. Демократия с точки зрения теории коммуникации / И. В. Сидорская // Журналістыка–2002 : Матэрыялы 4-й Міжнар. навуц.-практ. канфер. — Мінск : БДУ, 2002. — С. 210–212.

13. Телевидение в Европе: Регулирование, политика и независимость. Краткий отчет по мониторингу. 2005. — Дьомы : Институт Открытого Общества, 2006. — 418 с.

14. ТОП 20 сайтов в Беларуси [Электронный ресурс] / Marketing.by –специализированный интернет-ресурс о маркетинге в Беларуси. — Режим доступа: <http://marketing.by/main/market/analytics/0061077/>. — Дата доступа: 10.04.2014.

15. ТРО Союза [Электронный ресурс] / Сайт Телерадиовещательной организации Союзного государства — Режим доступа: <http://www.tro-soyuz.com/>. — Дата доступа: 19.05.2014.

16. Шульга О. А. Массово-информационная деятельность СМИ Республики Беларусь по формированию национального информационного пространства // Журналістыка–2008: стан, праблемы, перспектывы : матэрыялы 10-й Міжнар. навук.-практ. канфер. — Мінск : БДУ, 2008. — С. 225–227.

17. Atkinson R. A Dissenter's Commentary on the Professionalism Crusade / R. Atkinson // Texas Law Review. — 1995. — p. 259.

18. Belarus: Browsing Foreign Websites a Misdemeanor [Electronic resource] / Library of U.S. Congress official site. — 2012. — Mode of access: http://www.loc.gov/lawweb/servlet/lloc_news?disp3_l205402929_text. — Date of access: 07.07.2012.

19. Enemies of the Internet Report 2012 [Electronic resource] / Reporters Without Borders. — 2012. — Mode of access: <http://en.rsf.org/beset-by-online-surveillance-and-12-03-2012,42061.html>. — Date of access: 04.07.2012.

УДК 007:304:655

Віговська Ю. С.,

методист вищої категорії Державного музею іграшки

КНИЖКИ-ІГРАШКИ ДЛЯ ДІТЕЙ РАНЬОГО ВІКУ

У цій статті ми зосередили увагу на поліграфічних виданнях для немовлят та дітей раннього віку, специфічних особливостях цих видань (форми, художнього оформлення, тематики тощо). Розглянули і проаналізували класифікації поліграфічних видань та матеріали дослідників, визначили основні психолого-педагогічні та художньо-технічні вимоги до книжок-іграшок для дітей цієї вікової групи.

Ключові слова: книжка-іграшка, стандарти, поліграфічне оформлення, ранній вік.

Постановка проблеми. Актуальність статті полягає у тому, що, розглядаючи особливості виготовлення книжок-іграшок та їх різновиди, ми послуговуємося психолого-педагогічними аспектами розроблення та виготовлення дитячої поліграфії. Дослідники, що вивчають проблематику поліграфічних видань, звертають увагу на матеріальні конструкції книжки-іграшки, проводять кількісний та якісний аналіз існуючих поліграфічних видань для дітей, але майже не звертають увагу на необхідність підпорядкувати класифікацію видань для дітей, яка подається в нормативних документах для поліграфічної галузі, педагогічній віковій періодизації. Сучасний ринок пропонує величезний асортимент поліграфічної продукції для розвитку та навчання дітей.